江苏安全技术职业学院

三年制高职网络营销与直播电商专业人才培养方案（2024版）

**一、专业名称及代码**

网络营销与直播电商专业 530704

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者。

**三、修业年限**

基本修业年限为全日制3年，凡在三年基本修业年限内不能达到毕业要求的，允许延期完成学业，但最长学业年限不超过6年。

**四、职业面向**

表1 网络营销与直播电商专业职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类 | 所属专业类 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别  （或技术领域） | 职业技能登记证书或行业企业证书 |
| 财经商贸大类  53 | 电子商务类  5307 | 互联网和相关服务（64）  批发业（51）  零售业（52） | 网络营销与推广人员、  直播电商运营与管理人员、  新媒体运营与管理人员 | 网络营销推广、  直播电商运营、  新媒体运营  销售人员  短视频专员 | 1+X网店运营推广1+X直播电商  电子商务师 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务经济发展需要，具有良好的职业道德和创新精神素质，掌握网络营销推广、新媒体营销策划、直播电商运营、网店运营等知识与技术技能，面向各类企事业单位，从事利用直播平台进行产品销售和新媒体推广、直播电商运营与管理、网店运营与管理、客户服务等岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识目标

(1) 了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(2) 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学英语等公共基础知识；

(3)理解信息技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4)理解市场营销、基础会计等基本学科的理论和知识；

(5)了解电子商务、网络营销、新媒体营销、物流基本理论和知识；

(6)掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7)掌握采集直播相关平台数据，依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测的方法。

(8)理解新媒体平台活动策划、营销推广、粉丝互动的运营与管理的知识

(9)掌握全网营销推广，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务的方法。

3.能力目标

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

(4)能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5)能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；够能策划短视频内容，能熟练运用相关软件对短视频进行制作，并具备推广能力；

(6)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7)具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8)能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化；

(9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10)能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

(11)能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12)能够在各主流平台上开展直播，进行直播电商活动。包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

**六、课程设置及要求**

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程：课程及教学内容见表2

表2公共基础必须课程简介

| **序号** | **类别** | **课程名称** | **学时** | **主要内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 必修 | 思想道德与法治 | 48 | 面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。教学目的与任务：从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，培养良好的思想道德修养和法治素养。 |
| 2 | 必修 | 形势与政策 | 32  （8/学期） | 主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我校全校学生形势与政策课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。要紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策，围绕我省建设，以提高学生对形势与政策的认知能力为着力点，进行马克思主义形势观、政策观教育，引导学生正确把握国内外形势的大局。既照顾理论体系，又突出教学重点、难点、热点问题，充分调动学生的学习积极性、主动性和创造性。 |
| 3 | 必修 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（后续“中华民族共同体概论”课程8课时理论教学+8课时实践教学；“四史”教育8课时） | 32+（8+8） | 本课程为公共基础（必修）课，主要讲授马克思主义中国化时代化理论成果的形成和发展过程，重点讲授马克思主义基本原理同中国实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程，突出这些理论成果之间的一脉相承和与时俱进，突出每一个理论成果各自的理论创新，它们所体现的不同时代特征和历史背景，它们赖以形成的实践经验，帮助学生懂得为什么只有中国化时代化的马克思主义才能为解决中国革命、建设和改革指明方向，培养学生科学认识和分析复杂的社会现象的能力。通过教学，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握。同时充分重视体现党的二十大以来进一步推进马克思主义中国化时代化的最新成果，体现新时代中国特色社会主义实践的最新经验，体现马克思主义研究的最新进展，从而增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。 |
| 4 | 必修 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 课程基本内容是系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容的讲授，使大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。 |
| 5 | 必修 | 大学外语1 | 64 | （1）主题类别  （2）语篇类型  （3）语言知识  （4）文化知识  （5）职业外语技能  （6）语言学习策略 |
| 6 | 必修 | 大学外语2 | 64 |
| 7 | 必修 | 大学语文 | 32 | （1）文学鉴赏  （2）应用文写作  （3）口语交际 |
| 8 | 必修 | 信息技术 | 48 | （1）计算机的基础知识  （2）Windows基本操作  （3）文字处理软件Word2010使用  （4）电子表格软件Excel2010的使用  （5）幻灯片制作软件Power point2010的操作  （6）计算机的网络及安全处理 |
| 9 | 必修 | 军事理论 | 36 | （1）中国国防  （2）国家安全  （3）军事思想  （4）现代战争  （5）信息化装备  （6）国家安全形势 |
| 10 | 必修 | 国家安全教育 | 16 | 国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法 |
| 11 | 必修 | 大学生心理健康教育 | 32 | （1）心理健康维护  （2）心理发展成熟  （3）心理素质培养  （4）积极人格铸造  （5）大学生心理素质 |
| 12 | 必修 | 体育与健康1 | 108 | 田径  篮球  武术  健美操  健身健美  乒乓球  排球  足球  羽毛球 |
| 13 | 必修 | 体育与健康2 |
| 14 | 必修 | 体育与健康3 |
| 15 | 必修 | 体育与健康4 |
| 16 | 必修 | 职业健康与安全 | 16 | （1）相关法律法规  （2）职业健康  （3）职业安全  （4）个人防护  （5）急救与避险 |
| 17 | 必修 | 职业生涯与发展规划 | 24 | （1）职业生涯规划概述  （2）职业与职业发展趋势  （3）自我分析与职业心理测评  （4）如何制定职业生涯规划  （5）职业素质与情商 |
| 18 | 必修 | 创新创业教育 | 16 | （1）就业形势与政策  （2）就业前的准备  （3）求职与面试  （4）就业法律保护  （5）入职与发展  （6）创新创业教育 |
| 19 | 必修 | 劳动教育 | 16 | （1）劳动精神  （2）劳模精神  （3）工匠精神  （4）劳动组织  （5）劳动安全  （6）劳动法规  （7）日常生活劳动  （8）校内外公益服务性劳动  （9）专业生产劳动实践 |
| 20 | 必修 | 应急救援教育 | 16 | 对应急避险基本知识和应急自救互救技能进行训练学习，涵盖心肺复苏、AED操作、海姆立克急救法、外伤包扎、灭火器与防毒面罩的使用技能、简易担架制作、简单绳结制作等 |
| 21 | 必修 | 社会实践 |  | 包括社区实践和寒、暑假实践，通过社会调查活动，了解国情及所处地区、部门等的具体情况，增强社会责任感和爱国主义精神，树立正确的社会发展观；通过深入接触社会和生产第一线，增强为祖国振兴而献身的革命精神、艰苦创业的精神、无私奉献的精神；运用所学知识，为社会和群众服务。充分运用自己所学的专业文化知识为社会和广大群众服务，并在社会实践中进一步增强劳动观念。 |

（2）公共基础选修课程：课程及教学内容见表3

表3公共基础选修课程简介

| 序号 | 类别 | 课程名称 | 学时 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 限选 | 艺术鉴赏与实践 | 32 | 包括三个系列，一是赏析系列，如影视、美术、摄影、音乐、 文学、建筑、舞蹈等；二是史论系列，如审美文化、中西方音乐史、美术史、 商品美学、技术美学、网络文化艺术等;三是技艺系列，如素描、水彩、书法、 合唱、音乐、舞蹈、插花、MID 制作等。 |
| 2 | 限选 | 中国传统文化 | 32 | 中华优秀传统文化类课程。 中华优秀传统文化类是指中国五 千年历史中延绵不断的政治、经济、思想、艺术等各类物质和非物质文化的总和。包括思想、文字、语言；古文、古诗、词语、乐曲、赋、 民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、[对联](https://baike.baidu.com/item/%E5%AF%B9%E8%81%94)、武术、棋类、[灯谜](https://baike.baidu.com/item/%E7%81%AF%E8%B0%9C)、[射覆](https://baike.baidu.com/item/%E5%B0%84%E8%A6%86)、[酒令](https://baike.baidu.com/item/%E9%85%92%E4%BB%A4)、[歇](https://baike.baidu.com/item/%E6%AD%87%E5%90%8E%E8%AF%AD)后语等；节 日、民俗等。 |
| 3 | 任选 | 人文类选修课 | 32 |  |
| 4 | 科技类选修课 |  |
| 5 | 体育类选修课 |  |

2.专业技能课程

（1）专业基础课程：课程及教学内容见表4。

表4专业基础课程简介

| 序号 | 类别 | 课程名称 | 学时 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 必修 | 管理学实务 | 64 | 学习国内外先进的管理思想、管理理论和方法，主要包括管理 思想及其发展，管理的基本原理、管理的基本方法、决策理论、计划职能、组织职能、领导职能、激励职能、控制职能、创新职能等。 |
| 2 | 必修 | 网络营销实务 | 48 | 微信、微博、视频网站、直播等营销导向的网络平台的推广方法和技巧；网络广告的基本表现形式，网络广告策划的内容；并运用网络事件营销、病毒式营销等营销模式；独立运用本课程所学的网络营销理论、工具和方法，策划网络营销方案并进行实践营销推广。 |
| 3 | 必修 | 电子商务实务 | 64 | 学习电子商务的概念、应用环境、现状及其产生和发展趋势； 企业顺利开展电子商务的环境，包括电子商务的各种支撑技术，如网络技术、 Internet 技术为代表的各种通讯技术、电子商务安全技术、电子结算与支付 技术、物流技术等，并学习如何有效的利用现代信息技术手段开展企业的网 络营销。 |
| 4 | 必修 | 商务图形图像与网店装修 | 64 | 平面图像设计中的平面图像构成及色彩搭配原理、平面图像设计中的字体设计、平面图像设计中的排版与布局原理，掌握网店装修店标设计、店招设计、轮播图设计、详情页设计的要点，能够对各类产品进行网店进行装修，融通所学的知识，开拓思维空间 |
| 5 | 必修 | 移动商务实务 | 32 | 围绕支撑移动商务活动的各项内容进行介绍,先介绍移动商务的概念、类型、特点、应用、运营模式以及移动商务岗位的职责和能力要求等基础知识;然后依次介绍移动商务技术、移动支付、移动营销、短视频营销和直播营销、移动商务安全等知识。 |

（2）专业核心课程：课程及教学内容见表5。

表5专业核心课程简介

| 序号 | 类别 | 课程名称 | 学时 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 必修 | 直播电商运营 | 64 | 认识移动电子商务职业，熟练掌握企业实际电子商务直播运营工作中直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等电子商务知识、操作方法和专业技能，具备基本的电子商务直播营销与运营能力。 |
| 2 | 必修 | 商品短视频制作运营 | 64 | 短视频制作课程旨在教授学员如何利用手机等设备拍摄、剪辑和制作吸引人的短视频内容。课程涵盖视频格式与设置、设备使用、画面拍摄技巧、后期制作以及内容创作等关键内容，帮助学员提升短视频制作技能，制作出更具吸引力和专业性的短视频作品。还包括通过短视频平台，利用短视频内容来进行推广、营销和用户互动的一种运营方式。 |
| 3 | 必修 | 网店运营与管理 | 64 | 网店运营管理课程主要包括网店运营基础、数据分析、营销策略、推广策略、客户服务、物流与供应链管理、数据分析和决策制定等内容。通过课程学习，学生将掌握网店运营的核心技能，为未来从事网店运营工作或自主创业奠定基础。 |
| 4 | 必修 | 直播电商数据分析 | 64 | 课程内容包括如何对直播数据进行收集和清洗，对不同维度的数据进行分析和解读，理解指标并探索数据的特征。本课程的目标是让学生学会利用多种分析工具和数据处理技术进行深度挖掘，并且培养持续的发现能力。另外，将讨论电商直播策略并教授如何应用直播数据进行店铺的日常运营。该课程具有较高的实操性和启发性，可帮助学生构建和调整适合自身店铺的数据驱动型战略。 |
| 5 | 必修 | 直播销售与主播素养 | 48 | 本课程旨在帮助有意向从事直播销售的新手和想要提升直播销售技巧的主播。课程内容丰富，包括正确职业心态的培养、销售能力的提升、个性化的IP标签打造、销售型主播流程解析、直播技巧的培养、用户需求的洞察等。课程将提供全面的理论知识、实际案例和操作指南，帮助学员快速掌握直播带货的本质和精髓。此外，课程还将注重实战演练，让学员在实际操作中不断提升自己的直播销售技巧。 |
| 6 | 必修 | 电子商务视觉营销设计 | 64 | 网店商品图片与主图视频、网店摄影的基础知识、拍摄的基本技巧、拍摄的基本流程、网店图片拍摄实战、Photoshop技法与图片处理、网店视频拍摄的基础知识、网店视频的拍摄技巧、网店视频拍摄实战，以及网店视频的后期制作等内容，品牌视觉、产品视觉、营销视觉设计。 |

（3）专业选修课程：课程及教学内容见表6。

表6专业选修课程简介

| 序号 | 类别 | 课程名称 | 学时 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 限选 | 电商沙盘运营与推广 | 48 | 网络市场调研、商家规划，店铺申请与初始化，网店推广，网店促销活动，网店客服与物流，网店效果分析，微店运营，外贸网店运营等内容。 |
| 2 | 限选 | 跨境电子商务实务 | 64 | 跨境店铺注册操作、海外市场调研、跨境电商选品、产品定价、 产品发布、店铺推广与运营、采购和订单管理、售后服务及客户维护等业务 操作。 |
| 3 | 限选 | 电子商务安全 | 16 | 电子商务安全体系分析、计算机病毒检测预防技术应用、操作系统安全技术应用、虚拟专用网（VPN）技术应用、防火墙技术应用、入侵检 测技术（IDS）应用、数据加密技术应用、数字签名技术应用、SSL 技术应用、 电子商务认证（PKI）技术应用、安全电子邮件技术应用、电子商务支付技术应用、SET 技术应用。 |
| 4 | 限选 | 专业综合实训 | 24 | 针对新媒体营销、网络营销、电商运营、客户服务、 视觉营销设计、跨境电商运营等工作领域，选取真实的工作任务作为专业性 工作项目，在导师的指导下，综合运用所学专业知识和基本技能，独立或 集体完成专业性工作项目。主要包括以下模块：网络营销、电商运营、客户服务、视觉营销设计、跨境电商运营。 |
| 5 | 任选 | 直播电商文案策划 | 64 | 直播电子商务文案写作的基本理论、基础知识、基本技能和方法，使学生了解电子商务文案写作的基本思想和基础知识，提高和掌握商务业务文案、商务策划文案、广告文案、商务公关文案、企业形象识别系统文案、商务契约文案、商务电子文案等各类文案的写作能力。 |
| 6 | 任选 | 电商客户服务 | 客户服务的基本技巧和客户关系管理 的基本方法； 客户咨询、异议、客户 投诉应对；客户满意度管理和客户忠 诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。 |
| 7 | 任选 | 网络信息采集与编辑 | 高效采集网络上的文字、图片、音视频等多媒体信息，并进行信息筛选、编辑、加工及原创创作等技能。课程涵盖网络编辑基础、多媒体技术应用、网页制作与发布等关，并强调网络专题策划、网络时评等实战应用，旨在培养学生信息素养、创新思维与实际操作能力，以适应互联网时代的编辑与传媒工作需求。 |
| 8 | 任选 | 互联网金融 | 课程主要涵盖了金融基础知识、互联网技术及应用、互联网金融专业知识以及相关的案例分析与实践。 |

（4）实践课程

表7实践课程简介

| 序号 | 类别 | 课程名称 | 学时 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 必修 | 军事技能训练 | 112 | 通过军事理论教学、实战演练、军事体能锻炼、求救技能培训以及军事纪律和团队协作意识培养等方面的训练，学生将具备较强的实战能力和应对突发事件的能力，同时养成良好的行为习惯和道德品质。 |
| 2 | 必修 | 毕业设计 | 120 | 针对某一课题，在导师的指导下，综合运用专业理论和技术， 做出解决实际问题的设计或研究，编制设计报告或撰写研究论文一篇。课题选取注重实际、实用，能够满足教学要求并具有可操作性。 |
| 3 | 必修 | 企业课程 | 336 | 在企业中，针对新媒体营销、网络营销、电商运营、客户服务、 视觉营销设计、跨境电商运营等工作领域，选取真实的工作任务作为工作项目，在导师指导下，综合运用所学专业知识和基本技能，独立或 集体完成专业性工作项目。主要包括以下模块：网络营销、电商运营、客户 服务、视觉营销设计、跨境电商运营。 |
| 4 | 必修 | 岗位实习 | 384 | 学生按照规定的时间和要求，在校内外指导教师指导下，认真完成毕业顶岗实习环节。实习期间，应当服从实习单位领导，遵守劳动纪律，努力学习专业技能，踏实工作。实习结束前，应当完整地填写《毕业设计（论文）/顶岗实习工作学生手册》中的毕业顶岗实习鉴定和毕业生就业状况调查表等。 |

**七、教学进程总体安排**

**（一）教学总周数分配表**

表8 教学活动时间分配表 （单位：周）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 学期  周数 | 教学周数分配 | | | | | | | |
| 教学周 | 考试 | 入学教育/军训 | 劳动 | 毕业设计 | 企业课程 | 顶岗实习 | 机动 |
| 一 | 1 | 20 | 15 | 1 | 3 |  |  |  |  | 1 |
| 2 | 20 | 18 | 1 |  | 1 |  |  |  | 1 |
| 二 | 3 | 20 | 18 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 4 | 20 | 18 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 三 | 5 | 20 | 18 | 1 |  |  | 4 | 14 |  | 1 |
| 6 | 20 | 18 |  |  |  | 2 |  | 16 |  |
| 合计 | | 120 | 105 | 5 | 3 | 1 | 6 | 14 | 16 | 5 |

**（二）教学计划表**（见附表）

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **数量** | **具体配置** |
| 师资队伍结构 | 15 | 学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例85%。职称、年龄分布较为均衡，形成合力的梯队结构。 |
| 专业带头人 | 1 | 能较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本高校区域或本领域具有一定的专业影响力。 |
| 专任教师 | 11 | 具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；都具有高校教师资格，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业硕士及以上学历；具有较强信息化教学能力，能移幵展课程教学改革和科学研究；有毎5年累计不少于6个月的企业实践经历。 |
| 兼职教师 | 5 | 主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。 |

表9师资队伍

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、 校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联 网接入或WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良 好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地:

建有电商创客中心、商品摄影实训室、跨境电子商务实训室、O2O成果展示与体验实训室、ERP沙盘实训室等5个校内实训室。实训室功能分析如下：

表10校内实训室

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校内实训室名称** | **主要设备** | **主要功能** | **适用课程** | **适用范围（职业鉴定项目）** |
| 1 | 电商创客中心实训室 | 1.多媒体（显示器+主机+键盘+鼠标+音箱+幕布+投影仪1套）  2.优威派克 24寸一体机（53套）  3.桌椅（53套）  4.服务器交换机1套  5.校园O2O实战教学系统1套  6.移动商城手机APP实战1套  7.电子商务综合实训与竞赛系统（中教畅想） | 电商创客中心引进电子商务综合技能实训系统，模拟真实的电子商务环境，在同一个市场环境中，参与其中的模拟企业开展电子商务经营，进行店铺开设、网店装修、商品采购、商品发布、商品优化与推广、促销活动、站内外推广、订单处理、物流安排、财务管理等综合技能的训练。 | 电子商务商务实务、移动电子商务实务、商务图形图像与网店装修、网店运营与管理、电子商务综合技能、电子商务数据分析 | 1.1+X网店运营推广  2.电子商务师 |
| 2 | 商品摄影实训室 | 1.单反相机（2部）  2.微距镜头（2个）  3.人像镜头（2个）  4.三脚架（2个）  5.静物台（1个）  5.摄影棚套装（1套）  6.柔光箱（1套）  7.摄影灯  8.直播系统 | 1.各类商品拍摄；  2.视觉营销设计；  3.商品视频拍摄；  4.商品直播；  5.理实一体化教学； | 视觉营销设计、直播电商、网络营销实务、市场营销实务 | 直播电商 |
| 3 | 跨境电商实训室 | 1.华硕电脑一体机24台  2.服务器、交换机  3.实训桌椅（各24个）  4.跨境电商实训软件 | 1.跨境电商运营；  2.跨境电商客服；  3.1+X网店推广实训；  4.电商创新创业大赛；  4.理实一体化教学。 | 跨境电子商务实务、电子商务客户服务、  网店运营与管理 | 跨境电子商务 |
| 4 | O2O成果展示与体验实训室 | 1.华硕电脑一体机2.实训桌椅  3.商品展示架 | 1.网店运营；  2.学生创新创业；  3.校园020实战；  4.理实一体化教学。 | 移动电子商务、视觉营销设计、直播电商、网络营销实务、市场营销 |  |
| 5 | ERP沙盘实训室 | 1.联想电脑6套  2.沙盘模拟桌椅6套  3.多媒体教学设备1套  4.新商战沙盘系统1套 | 以沙盘教具为载体，采用体验式教学形式，结合不同角色扮演、市场变数、情景模拟、讲师点评，使受训人员在模拟的市场竞争环境中，真实体验市场调查、市场定位、产品定位、定价、促销、渠道管理、人员管理、客户服务等营销环节。 | 企业经营管理训练、电子商务数据分析、证券投资、互联网金融 |  |

3.校外实习实训基地:

通过校企合作，具有稳定的校外实训基地，能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，部分基地情况如下表。

表11校外实训基地

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训基地名称** | **主要实训项目** | **实训指导及实训实习管理模式** |
| 1 | 江苏吉家宠物用品有限公司 | 1.网店运营与管理  2.电子商务客户服务  3.网络营销  4.商品拍摄与网店装修 | 企业+校内巡回指导教师 |
| 2 | 徐州苏宁易购销售有限公司 | 1.网店运营与管理  2.电子商务客户服务  3.商品拍摄与网店装修 | 企业+校内巡回指导教师 |
| 3 | 徐州淮海跨境电商产业园管理有限公司 | 1.电子商务客户服务  2.直播、网络营销  3.跨境电商平台运营 | 企业+校内巡回指导教师 |
| 4 | 徐州行知网络科技有限公司 | 1.电子商务客户服务  2.跨境电商平台运营 | 企业+校内巡回指导教师 |
| 5 | 徐州速淘网络科技有限公司 | 1.直播运营服务  2. 跨境电商直播 | 企业+校内巡回指导教师 |
| 6 | 徐州朋客网络科技有限公司 | 1.电子商务客服  2.店铺运营 | 企业+校内巡回指导教师 |

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施 所需的教材图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用近三年国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学 校应建立专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配各基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师 生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及 实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字救学资源配基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、 虚拟仿真件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便 捷、动态更新，能满足学要求。

**（四）教学方法**

1.充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程、校 级在线开放课程）开展教学。

2.采用“三结合”的教学方式。“三结合”即为网络在线自主学习与课堂集中面授教学方式相合，学校学习与在岗学习相结合、理论学习与实践学习相结合

3.建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教 学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效 果的目的。

4.结合智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：

课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨 论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、 “提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

**（五）学习评价**

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1.形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2.定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3.校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等重要的技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

**（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

1.对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

2.校内实训基地:专业实训室，满足教字要求，与“课程描述”中的教学条件相匹配，落实教育部贯标要求。建议以表格呈现，明确工位数、实训项目、设备配置等。

3.校外实习实训基地:①满足认识实习、跟岗实习、顶岗实习教学需求;②匹配工学交替、分段式、学徒制要求;③对实习实训基地的单位资质、诚信状况、管理水平、教学师资、实习岗位性质和内容、工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护等方面提出要求

4.体现实习实训基地的建设规划。

九、毕业要求

（一）修满人才培养方案规定的127学分。

（二）参加毕业实习全过程，毕业设计或综合实践报告符合规定要求方可毕业。

（三）建议取得全国高等学校英语应用能力B级证书和全国计算机等级考试一级证书。

（四）建议获得本专业人才培养方案规定的职业资格证书或职业技能证书。