附件2

**说课标评价标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评比内容 | 评比要素 | 分值 | 得分 |
| 1.前言与课程目标 | 说明课程的1.性质与定位：公共、基础、专业核心、专业；平台、方向； A类、B类、C类···2.先修与后修课程：开了哪些，后续哪些。3.是必修还是选修。4.特色与创新：本课程是否是与行业标准对接的。  课程目标是由课程在人才培养方案中的地位作用决定的。学生学习结果达到的水准应是可测量、可评价的。分为总体目标和具体目标。总体目标：通过课程学习，初步掌握···知识，形成···能力，学会用···观察、分析、处理···问题，···。适当嵌入劳动精神、创新精神、人与自然、核心价值观等描述。具体目标：知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观、知识-能力-素质。 | 20分 |  |
| 2.课程内容与课程实施 | 教学内容要体现与职业岗位针对性、适应性、先进性。体现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。注意内容与选取、组织与加工、学时分配等。  根据课程的特点和学生的实际选择教学理念。如：学生为本、成果导向、持续改进；创新发展、个性发展、共同发展等。  教学模式指一定教学思想或理论指导下，建立起来的较为稳定的教学活动结构框架和活动程序。如传递-接受模式，自学-辅导模式，探究模式，行动导向模式，合作学习模式。  方法手段，不宜多，要适合课程和学生的实际情况。  教材、资源选择国家规划教材、省重点教材、校本教材（校企共建）、活页式教材、工作手册式教材、立体多样的电子资源等。 | 35分 |  |
| 3.课程评价 | 提出学业成绩的评价方法建议，并说明理由。建议多用非结构性评价、引发思考的评价、激发热情的评价、共同参与的评价。可结合企业岗位标准（业绩）、校企双师评价等。 | 15分 |  |
| 4教材编写与使用 | 对教材选用包括教材编写原则、教材使用建议  附录部分包括国家职业标准、网络资源、精品课程等 | 10分 |  |
| 5.总结 | 对课程标准进行总结性描述，说明亮点与特色、问题与建议等。 | 10分 |  |
| 6.其他 | 1.语言规范，流畅自然，表述富于感染力。仪表端庄大方。  2.PPT制作版式清新大方，字体大小适当，图片精美。  3.整体结构严谨，层次清楚，时间安排合理紧凑，各环节完整有序。 | 10分 |  |
| 总评 |  | 100分 |  |