

江苏省教育厅办公室

苏教办体艺函〔2026〕9号

省教育厅办公室关于开展2026年江苏省高校 美育精品课程培育和高校美育大讲堂 优课推荐工作的通知

各高校：

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》和《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》精神，进一步深化高校美育教学改革，加强全省高校美育优质课程资源库建设，经研究，省教育厅今年继续开展江苏省高校美育精品课程培育和高校美育大讲堂优课推荐工作。现将有关事项通知如下。

一、培育与推荐数量

2026年计划培育省高校美育精品课程30门（公共艺术类），推出省高校美育大讲堂优课30个。各高校自愿报送，每校申请精品课程不超过2门、推荐优课不超过2个。

二、报送条件

（一）美育精品课程培育条件

1.课程应是高校面向全体在校学生正在开设的公共艺术课程项目，已纳入人才培养方案且设置学分，已稳定开设两个学期

（或教学周期）以上，教学改革成效显著，在同类课程中特色鲜明、教学效果良好，有较好的借鉴和推广价值，并做到入选后持续改进。

2.课程目标应坚持知识、能力、素质有机融合，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，着力提升学生的文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养，帮助学生发展艺术特长。课程内容以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，聚焦中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育。

3.课程类型包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类三种，具体类别包括音乐、美术、设计、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等，鼓励学科交叉融合。

4.课程建设类型分为线上课程、线下课程、线上线下混合式课程，应创新教学方法，焕发课堂生机活力，鼓励推动高校与中小学美育课程的有效衔接。

5.课程团队负责人牵头申请。负责人须为人事劳动关系在申请高校的在职在岗教师，并担任该课程主讲，具有副教授及以上职称，教学经验丰富，学术造诣高。课程团队结构合理、教学能力强，积极投入教学改革，保障线上、线下教学有序运行。每位负责人限牵头申请 1 门课程，但可作为成员参与其他课程。

6.所在高校重视美育精品课程建设工作，认真研究制订课程建设实施方案，加强课程建设的全过程管理与监督，为参培课程提供经费和其他配套条件，保障课程持续优化提升。

（二）美育大讲堂优课推荐条件

1.授课人须为人事劳动关系在推荐高校的在职在岗教师，政

治素质过硬、理论素养高，具有丰富的美育普及教育教学经验，曾开设过美育讲堂、讲座、论坛等。

2.讲授内容应立足美育普及教育，以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，注重课程浸润，鼓励学科融合，实现提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力的功能。

3.优课须独立成篇，形式是一堂课或一个讲座，完整呈现知识点内容，突出教学方法与特色，鼓励学科融合创新，增强课堂生动性与感染力。

4.授课教师须承诺入选起一年内为省内其他高校提供不少于3场现场讲堂，所在高校应支持并持续推动优课资源每年开展线下共享与推广，发挥长期示范与辐射作用。

三、培育办法及成果运用

（一）美育精品课程培育办法

1.课程被确定为培育项目后，省学校美育教学指导委员会将跟进指导。该课程团队须在一年内完成申请时确认提交的建设任务并及时总结。结项验收时需提交结项报告，说明自培育以来的建设进展、主要成果、育人成效及典型经验，并提供相关支撑材料，包括完善后的课程介绍、教学大纲、教学计划、教学队伍、教案课件、实践指导、精选教学视频（至少包含负责人的1个教学视频）等。未通过结项的，取消培育资格。

2.培育期满并结项合格的课程，将纳入省高校美育精品课程资源库，在江苏省学校美育智慧平台（<http://meiyu.js.cn>，以下简称平台）统一展示和共享建设成果，并积极推动成果应用，逐步

形成一批具有示范效应的精品课程。

（二）美育大讲堂优课成果使用

1.入选优课纳入省高校美育大讲堂资源库，并在平台播出。资源库全年免费开放，各校可登录平台组织学生线上学习。

2.组织入选教师开设优课现场讲堂。预约时间和办法请各高校登录平台“江苏省高校美育大讲堂”板块查看，场次约满为止。

3.教师入选并开设优课现场讲堂应计入教学工作量和教学成果。学生线上学习优课或参加现场讲堂，可计入学时、学分。

四、报送程序

（一）各高校于2026年9月18日至24日通过电脑端访问平台，进入“江苏省高校美育精品课程”或“江苏省高校美育大讲堂”板块，凭各高校美育信息工作负责人的账号登录，进行相关材料报送和后续管理，逾期不予受理。

（二）申请美育精品课程培育的高校在线填写《2026年江苏省高校美育精品课程培育申请书》（见附件1），并上传支撑材料电子版（视频、PPT、图片、辅助资料等）。所有材料提交确认后，可下载自动生成的申请书，学校签署意见并盖章后上传PDF扫描件。

（三）推荐美育大讲堂优课的高校在线填写《2026年江苏省高校美育大讲堂优课推荐表》（见附件2），并提交视频初评材料。初评材料为8-10分钟说课视频，授课人出境不少于3分钟。视频格式为MP4，图像、声音清晰稳定，分辨率1280×720，码率8Mps以上。视频可结合PPT或讲课现场片段，应包括该优课的内容概述、教学设计、教学方法、创新特色等。视频开头须注

明优课名称，全程不得出现高校名称、教师姓名及相关提示信息。所有材料提交确认后，可下载自动生成的推荐表，学校签署意见并盖章后上传 PDF 扫描件。通过初评的优课再提交完整的课程视频（时长 100 分钟以内）参加复评，入围名单和报送办法另行通知。

省教育厅体卫艺处联系人：王红蕾，联系电话：025-83335639；省学校美育教学指导委员会联系人：陈晶，联系电话：0512-65224591、13771848596。平台技术联系人：曾静，联系电话：0512-66321358、18206208066。

附件：1.2026 年江苏省高校美育精品课程培育申请书
2.2026 年江苏省高校美育大讲堂优课推荐表



（此件依申请公开）

附件 1

2026 年江苏省高校美育精品课程
(公共艺术类)
培育申请书

课程名称:_____

课程团队负责人:_____

联系方式:_____

申报高校:_____

填写日期:_____

一、课程团队负责人（或主讲教师）概况

1 负责人 基本信息	课程名称								
	负责人姓名			性别		民族		出生日期	
	行政职务			专业技术职务				研究专长	
	工作单位					电子信箱			
	通讯地址							邮政编码	
	联系电话		(单位) (手机)						
2 课程 情况 信息	课程类型	艺术门类	建设类型	学时	授课对象	授课学期	授课人数		
					(填写覆盖的学生范围，含学院、专业等)	(填写具体的开课学期，例如，2024-2025学年第一学期等)			
3 教学 研究 情况	主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限，不超过5项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间，不超过5项）；编写的教材（含教材名称、出版单位、出版时间，不超过5项）；获得的教学表彰/奖励（不超过5项）；其他代表性教学成果。								

注：1.课程类型包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类三种；
2.艺术门类可选音乐、美术、设计、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视或其他；
3.建设类型可选线上课程、线下课程、线上线下混合式课程。

二、课程团队主要成员概况

	姓名	出生年月	学历	所在单位	职务	课程分工
1 成员 基本 情况						
2 成员 相关 教学 研究 情况	仅限有代表性的教研项目和课程建设成果，每人不超过 5 项。					

注：1.团队成员可为非本校成员；
2.教研项目只需填写省级以上的立项课题相关信息。

三、课程建设论证

1. 课程建设目标： 课程的定位与课程目标、课程的建设类型、具体呈现形式等。
2. 课程建设思路： 课程的主要内容、课程教学方法、课程评价方法、应用形式及推进方案。
3. 课程建设特色： 课程的建设及应用、教学理念与方法改革等方面的特色。
4. 课程建设成效： 课程建设目前达成的教学改革成效、学生学习效果、社会效益等。

四、建设基础和条件保障

1. 建设基础：团队成员的前期相关建设成果，包括已建或在建的课程及教学资源。
2. 实施步骤：课程建设的详细安排、推进步骤及具体方案。
3. 条件保障：为完成课程建设，相关单位的资金支持与政策保证。

五、预期建设成果

主要阶段性成果				
序号	建设阶段 (起止时间)	阶段成果名称	成果形式	负责人
最终建设成果				
序号	完成时间	最终成果名称	成果形式	负责人

六、申报单位承诺意见

本校已按照申报要求，组织对申报课程政治导向、课程内容和教学活动等方面进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。本课程如获批为“江苏省高校美育精品课程”，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

主管校领导签字：

(学校公章)

年 月 日

附件 2

2026 年江苏省高校美育大讲堂优课推荐表

授课教师 姓名		性别		民族		(2 寸免冠 彩色照片)
出生年月		身份证号				
政治面貌			健康状况			
所在单位				具体 部门		
行政职务		专业技术 职务				
专业背景	☐ 美术 ☐ 书法 ☐ 设计 ☐ 音乐 ☐ 舞蹈 ☐ 戏剧 ☐ 戏曲 ☐ 影视 ☐ 其他: _____					
最高学历		最高学位		毕业院校 及专业方向		
研究专长						
通讯地址					邮编	
联系方式	手机				电子 邮箱	
	办公电话					
个人简介	(不超过 200 字)					

美育普及教育经历及主要成果	(不超过300字)
讲堂题目	
优课类别	☐ 美术/ ☐ 书法/设计/传媒类 ☐ 音乐/舞蹈/表演类 ☐ 综合素养类/学科融合类
内容简介	(包括内容概述、教学设计思路、教学方法、创新特色等,不超过200字)
单位 推荐意见	(单位公章) 年 月 日

单位联系人:

联系人电话: