附件2

**江苏安全技术职业学院一流核心课程验收指标**

**一、否决制**

一流核心课程验收采取否决制，否决性指标如表1所示，凡是满足表1中任意一项的课程，直接给予验收不合格。

**表1 课程验收否决性指标**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 否决性指标 |
| 1 | 课程负责人未担任主讲 |
| 2 | 关键性教学资源（视频、作业、测验）缺失 |
| 3 | 课程学分小于2学分 |
| 4 | 视频时长少于100分钟/学分 |
| 5 | 存在政治性、思想性问等题，或存在知识产权、肖像权以及其他与先行法律法规相悖问题 |
| 6 | 涉及国家安全、保密及其他不适合在线公开传播的内容 |
| 7 | 其他表2、表3中要求的数量指标 |

**表2 课程资源量化要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程宣传片 | 有 |
| 课程标准 | 有 |
| 教学教案 | 每个教学任务配备1个以上教案 |
| 教学课件 | 每个教学任务配备1个以上教学课件 |
| 微视频 | 每个学分配备5个以上教学视频、教学动画等微视频，每个学分微视频时长不少于100分钟。 |
| 习题库 | 每个教学任务配备习题，每个学分配备的习题不少于50道，其中，开放式/非标准答案测验题、案例题等综合应用题不少于20%。每个习题均要提供答案及解析。 |

**表3 课程应用量化要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 教学班数 | 所有计划上课班级都使用课程资源开展教学 |
| 学生用户数 | 所有上课班级学生均参与课程学习 |
| 在线教学活动 | 每个班级每学分的在线教学活动（发帖与回帖、讨论、在线互动交流等）次数不少于8次 |
| 在线测验与作业 | 每个班级每学分不少于2次 |
| 在线学习 | 每个学生每学分网络学习时长不低于60分钟 |
| 线上成绩占比 | 占总成绩比重不低于15% |

**二、验收指标**

1.一流核心课程验收评分表如表所示。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **验收要点** |
| 1.整体设计  （10分） | 基本信息与规范  （2分） | （1）课程基本信息完整，课程页面应包括课程介绍、教学团队、教材选用情况、相关辅助学习材料、相关职业类证书等信息。布局合理、信息量适度、色彩搭配协调。  （2）导航清晰明确，符号规范。语言文字、图片、地图等使用符合相关规定。 |
| 课程标准  （2分） | （1）课程定位对专业培养目标具有重要的支撑作用，前、后续课程衔接得当，对接职业技能标准、行业大赛要求、1+X证书等，注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养。  （2）对接新产业、新业态、新模式、新职业，将企业典型岗位操作规程纳入课程标准，从知识、技能、素养等方面明确课程教学目标，开发更新课程标准，注重培养学生的可持续发展能力。 |
| 课程思政  （6分） | （1）挖掘、梳理课程中所蕴含的思政教育元素，把价值引领与思维方式培养有机融入课程。  （2）课程思政落实到课程目标、课程标准、教案等教学文件。  （3）课程思政贯穿于课堂授课、实验实训等教学活动各环节。 |
| 2.课程建设  （50分） | 课程内容  （10分） | （1）对接企业生产环节技术要求、生产工序流程、典型职业能力等，以企业真实项目设计教学任务，及时融入产业新技术、新工艺、新材料、新设备，转化技术研发成果及应用场景，优化升级内容。  （2）岗课赛证融合，升级改造传统课程，转化企业岗位培训课程，整合和重构教学内容，科学设计学习性工作任务，实现做、学、教的一体化。  （3）重视学习任务与活动设计，课程设计、教学安排和呈现方式符合学生认知规律。 |
| 课程资源  （20分） | （1）教学教案、课件等教学文件齐全、格式统一、规范，重难点突出。  （2）针对不同课程特点，开发教学动画、课程案例库、企业案例库、在线自测考试模块、素材资料库、学生作品库等，动画、视频、音频、虚拟仿真等资源一般不少于30%。  （3）丰富课程资源形式，有一定的冗余度，形成围绕知识技能点展开、清晰表达知识框架的课程资源，方便教师开展线上线下教学，有效支持学生课前、课中及课后全过程学习，注重资源共建共享。 |
| 技能图谱  （20分） | （1）跟岗挖掘绘制能力图谱，开发能力图谱、问题图谱、知识图谱和教学资源图谱等维度的模块化课程。  （2）提供学生知识学习画像和学习路径，帮助学生开展个性化学习。  （3）各课程的视频资源、教材、虚拟仿真实验、测试等各类教学资料结构化、碎片化关联至每个技能点。  （4）课程技能图谱可以具体、直观地呈现课程内的知识点逻辑结构关系和教学语义关系。 |
| 3.教学实施  （20分） | 课程实施  （15分） | （1）建立以学生为中心的新型师生关系，精准分析学情，因材施教，构建“传统课堂+虚拟课堂+企业课堂”的教学空间，将人工智能技术融入课堂教学全过程，创新适应技能人才成长的教学模式。  （2）提供在线测试、即时在线反馈、作业提交和批改、网上社区讨论等学习支持服务，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习，引导学生自主探究、深度学习。 |
| 考核评价  （5分） | （1）加大企业对学生课业评价的权重，健全综合评价，注重增值评价。  （2）运用大数据技术强化过程评价，将诊断性评价、过程性评价、终结性评价有机结合，改进结果评价，全程记录和跟踪教师的教学和学生学习过程，形成教与学的正向反馈，促进学生全面发展。。  （3）课程建设过程中不断完善课程考核评价机制，有效反思课程建设经验，及时修正不足，教学诊断改进积极有效。 |
| 4.建设成效  （10分） | 教学效果与反馈  （3分） | （1）学生对课程参与度高、学习获得感强、兴趣浓厚。  （2）学习成果突出，学习成果全面对接职业岗位工作成果，全面培养学生的技术技能、创新意识、创新精神和可持续发展能力等。 |
| 团队建设  （2分） | （1）注重师资梯队建设，推进教师能力转型，形成结构合理、专兼结合、教学与应用研发能力全面发展的教学团队。  （2）教师具有较强的信息化教学能力，教学团队配合默契，带动其他教育教学改革取得实质性成果。  （3）团队中含有企业人员参与。 |
| 技术支持与服务  （2分） | 1.各类教学资源应用充分，活跃用户数占课程注册使用人数的比例较高。  2.在线课程教学管理责任有效落实，有效防范在线刷课、替课、刷考、替考行为。  3.课程平台能够保障信息安全，能够在多种终端上运行，同时满足提供开放用户身份数据、课程访问数据、学习行为数据以及相关运行数据等监管要求 |
| 课程示范与引领  （3分） | 1.在教学和课程改革方面与同类课程相比优势明显，具有推广价值。  2.面向其他院校学生、企业员工和社会学习者开放学习，可供其他院校教师教学引用，用户使用活跃度高，应用效果良好、社会影响力大，认可度高 |
| 5.特色创新  （10分） | 探索校企合作开发课程模式、岗课赛证融合等成效显著，在落实课程思政、优化教学内容、创新教学模式、改进教学评价、运用信息技术等方面创新明显。能够提供双语教学资源、进行双语教学等。 | |