

三年制高职电子商务专业人才培养方案

（2022级）

**江苏安全技术职业学院**

**三年制高职电子商务专业人才培养方案**

**（2022级）**

**一、专业名称及代码**

电子商务专业 530701

**二、入学要求**

高中毕业生或具有同等学力者

**三、修业年限**

3年

**四、职业面向**

表1 电子商务专业职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类 | 所属专业类 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别  （或技术领域） | 职业技能登记证书或行业企业证书 |
| 财经商贸大类  53 | 电子商务类  5307 | 互联网和相关服务（64）  批发业（51）  零售业（52） | 销售人员 （4-01-02）  商务咨询服务人员  （4-07-02） | 营销推广  运营管理  客户服务  销售人员  美工专员  商务专业人员 | 网点运营推广（1+X证书中级）  电子商务师 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务经济发展需要，具有良好的职业道德和创新精神素质，掌握信息技术、电子商务、网络运营与推广等理论知识，具备商务信息处理、网络客户服务、商务数据分析、网络营销策划与实施、商务图形图像处理、创新创业等知识和技术技能，面向智慧商务技术应用、电子商务平台运营、网络营销、网店美工、客户服务与管理工作领域的高素质劳动者和技术技能人才。

1. 培养规格

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

(1)掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学英语等公共基础知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3)掌握信息技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4)掌握管理学、基础会计等基本学科的理论和知识；

(5)掌握电子商务、市场营销、网络营销、物流基本理论和知识；

(6)掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7)掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8)掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9)掌握网店运营规范与流程等相关知识。

3.能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

(4)能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5)能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7)具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8)能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化；

(9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10)能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

(11)能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

(13)能够在各主流平台上开展直播，进行直播电商活动。包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

**六、课程设置及要求**

（一）公共基础课程

表2公共基础课程简介

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想道德修养与法律基础 | 落实高校立德树人根本任务，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提升思想道德素质和法治素养，提升大学生对思想政治理论课的获得感 | 以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育为主要内容，引导新时代青年大学生坚定理想信念，忠诚爱国，弘扬中国精神、自觉践行社会主义核心价值观 | 严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，课堂教学为主，网络教学为辅，中班、小班授课，创新备课形式，综合运用多种教学方法手段，理论学习和实践体验相结合 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 对大学生进行系统的马克思主义理论教育，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位，实现习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神三进，培养担当民族复兴大任的时代新人 | 了解中国特色社会主义发展的历史轨迹，坚持不懈传播马克思主义科学理论尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想基本理论，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，提高青年大学生政治思维、政治站位和政治定力，引导青年为新时代社会主义伟大民族复兴努力奋斗 | 严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，课堂教学为主，网络教学为辅，中班、小班授课，创新备课形式，综合运用多种教学方法手段 |
| 3 | 形势与政策 | 帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略 | 党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，全面从严治党专题，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，我国经济社会发展，党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作和国际形势 | 通过教学，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地 |
| 4 | 大学英语1 | （1）能基本听懂发音清晰、语速较慢的日常生活语篇和职场话题的语篇，能借助语音、语调、背景知识、语境等因素理解大意，获取关键信息。（2）能基本读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，理解主要内容，获取关键信息，区分事实和观点，并进行简单推断，领会文化内涵。（3）能在日常生活和职场中就比较熟悉的话题与他人进行语言交流， 表达基本准确、流畅；能借助工具或他人帮助参与工作讨论；能简单介绍职场文化和企业文化；能简单用英语讲述中国故事。（4）能以书面形式简要表达自己的经历、观点、情感；能仿写职场常用的应用文，语句基本正确，表达清楚，格式恰当。（5）能就日常生活和职场中熟悉的话题和工作文本进行中英互译，满足基本沟通需求。 | 主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。 | 认真落实教育部颁布的《高等职业教育专科英语课程标准》（2021年版），坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 |
| 5 | 大学英语2 | （1）能听懂一般语速的日常生活语篇和职场话题的语篇，获取关键信息，较好地理解说话者的观点和意图。（2）能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，能较为准确地提取细节信息，概括主旨要义；能识别语篇传递的事实性信息和隐含信息，理解语篇传递的主旨、意义和情感；能对语篇中的关键信息进行归类和总结并做出基本的分析和推断。（3）能在日常生活和职场中就相关话题与他人进行语言交流，表达较为准确、连贯、流畅；能描述语篇中不同文化现象的异同；能在职场交流中较为恰当地表达自己的观点、情感、态度；能较为详细地介绍职场文化和企业文化；能用英语较为生动地讲述中国故事。（4）能以书面形式较好地表达自己的经历、观点、情感；能用英语写出职场常用的应用文，语句正确，表达清楚，格式恰当。（5）能就日常生活和职场中的相关话题和工作文本进行中英互译，较好地满足沟通需求。 | 进一步讲述高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。 | 注重本课程与相关前导、后继课程之间的关联性。坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。注重现代信息技术与传统课堂教学的融合，优化教学过程。注重学生语言基础知识和语言基本技能的提升，能达到相关行业或社会考试证书要求的英语语言知识和应用能力水平。 |
| 6 | 大学语文 | （1）帮助学生积累文学基本知识，掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的方法；掌握朗读、演讲、辩论等口语表达的基本知识与技巧；明确学习应用文的意义，掌握常用应用文种的适用范围、特点、分类、写法及要求等知识。  （2）通过古今中外优秀篇章的学习，进一步提高学生的阅读、分析、理解和欣赏能力；通过口语训练项目和应用文写作训练，培养高职学生的职业口头表达和应用文书面表达等能力。（3）提高学生的思维品质和审美悟性，培养学生人文素养，促成学生思想境界的升华和健全人格的塑造，为学生学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。 | 1. 文学鉴赏 2. 应用文写作 3. 口语交际 | 注重教学的整体设计，引导学生从整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征；提倡学生的自主学习，发挥学生主体意识，积极倡导自主、合作、探究的学习方式，为学生创设良好的学习情境帮助其探讨人文经典；根据学生专业成长与职场发展的要求和高职学生学习心理和个性特征，精心设计与组织各种语文实践活动，以利于学生获得更多的选择和发展机会，提高语文应用能力和可持续发展能力；鼓励开展教学研究与改革，积极开展集体备课、说课程整体设计、课程单元设计以及观摩课，研究课等教研活动；积极开发课程的基础资源和拓展资源，充分利用信息技术，建立学生自主学习和师生互动交流网络平台，实现教学资源的共享。 |
| 7 | 信息技术 | （1）掌握计算机的基础知识和基本概念；了解微机硬件系统的基本组成；了解操作系统的功能，掌握Windows7的基本操作方法  （2）熟练使用微软Office2010软件如：Word2010、Excel2010、Power point2010等  （3）掌握计算机信息技术安全知识和病毒的防治知识  （4）计算机网络的基础知识及Internet网的基本操作 | （1）计算机的基础知识  （2）Windows基本操作  （3）文字处理软件Word2010使用  （4）电子表格软件Excel2010的使用  （5）幻灯片制作软件Power point2010的操作  （6）计算机的网络及安全处理 | 教学指导思想是在有限的时间内精讲多练，培养学生的实际动手能力，自学能力、开拓创新能力和综合处理能力。理论学时和上机学时的比例设置为1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实验指导给出详细的操作步骤 |
| 8 | 军事理论 | 让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因 | （1）中国国防  （2）国家安全  （3）军事思想  （4）现代战争  （5）信息化装备  （6）国家安全形势 | 教学进入正常授课课堂，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理 |
| 9 | 国家安全教育 | 通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当 | 国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法 | 严格落实教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》，课堂教学为主，专题教育活动为辅。各专业课教学时要结合专业领域特点,在课程中有机融入国家安全教育内容，避免简单添加、生硬联系,注重教学实效 |
| 10 | 大学生心理健康教育 | 以“健康”为依据的大学生心理健康维持性目标；以“成长”为核心的大学生心理发展性目标；以“幸福”为目的的大学生心理素质指导性目标；以“成才”为要旨的大学生心理引导性目标 | （1）心理健康维护  （2）心理发展成熟  （3）心理素质培养  （4）积极人格铸造  （5）大学生心理素质 | 分专题开展教学，采用案例分析、课堂讨论、心理训练等多种教学形式，努力建构教师指导下的“互动--领悟--提高”教学模式 |
| 11 | 体育与健康1、2、3、4 | 坚持以“健康第一”的思想为导向，培养学生自主体育意识和体育行为为目标，使学生熟练掌握1-2项以上体育健身的手段和方法，树立终身体育的思想，成为中国传统体育的传播者和社会体育的积极参加者 | 田径  篮球  武术  健美操  （1）健身健美  （2）乒乓球  （3）排球  （4）足球  （5）羽毛球 | 坚持体育课堂正常教学和课外体育活动相结合，坚持教师的主导作用，重视教学内容的科学性、实用性和针对性，重视体育信息技术、体育选修课、体育社团建设，运动队建设的管理，积极开展学生课外体育活动 |
| 12 | 职业健康与安全 | 学生通过本课程学习，提升职业健康与安全素养。树立关注安全、关爱生命和安全发展的观念，形成职业安全和职业健康意识。 | （1）相关法律法规  （2）职业健康  （3）职业安全  （4）个人防护  （5）急救与避险 | 课程在贴近社会、贴近职业的同时，注重贴近职业院校学生实际，结合在线课程、视频、微课等信息化教学手段和教学资源，调动学生学习的积极性和主动性。采取讨论、案例分析、课外实践、等多种教学形式和方法，注重培养学生的分析问题和解决问题的能力；提高学生的安全意识和职业道德修养。 |
| 13 | 职业生涯与发展规划 | 本课程旨在帮助学生了解自己、了解职业，理解职业生涯规划的意义，使学生掌握职业生涯规划的相关理论和常用方法，形成科学高尚的职业理想，树立正确的择业观、创业观、成才观，培养职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备 | （1）职业生涯规划概述  （2）职业与职业发展趋势  （3）自我分析与职业心理测评  （4）如何制定职业生涯规划  （5）职业素质与情商 | 全面落实教育部《大学生职业发展和就业指导课程教学要求》，教学内容力求科学性、实践性、系统性。突出强调理论联系实际，切实增强针对性，运用多种教学方法，增强学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。注重网络教学手段的运用和学生实际操作的训练，做到学以致用 |
| 14 | 创新创业教育 | 本课程旨在帮助学生树立科学的就业态度和就业观念，激发学生创新创业的意识，在掌握求职、面试技巧和开展项目选择、制定商业计划书等的基础上提高就业、创业的能力，引导学生把自己的职业生涯与社会发展和国家需要相结合，在创造自我价值的过程中创造更大的社会价值 | （1）就业形势与政策  （2）就业前的准备  （3）求职与面试  （4）就业法律保护  （5）入职与发展  （6）创新创业教育 | 全面落实教育部《大学生职业发展和就业指导课程教学要求》，综合运用知识讲授、案例分析、情景模拟、社会调查和实践实习等多种形式。理论联系实际，加强课堂训练和课外指导的结合。注重网络教学手段的运用和学生实际操作的训练，避免纸上谈兵 |
| 15 | 劳动教育 | 贯彻马克思主义劳动观，全面提高学生的劳动素养，重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，使学生树立正确的劳动观念，具有胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，养成良好的劳动习惯和品质 | （1）劳动精神  （2）劳模精神  （3）工匠精神  （4）劳动组织  （5）劳动安全  （6）劳动法规  （7）日常生活劳动  （8）校内外公益服务性劳动  （9）专业生产劳动实践 | 严格落实教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主，分类实施。思政课和专业课教学中要有机融入劳动教育内容 |
| 16 | 美育教育 | 以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，强化艺术实践，培养具有审美修养的高素质技术技能人才，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识 | 以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容 | 艺术课堂教学和艺术实践活动相结合，逐步完善“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式 |

（二）专业技能课程

表3专业技能课程简介

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| 1 | 网店运营与管理 | 拓展知识体系，掌握网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析等基本知识；深入理解网店经营中各环节管理地位与作用；打破知识之间的壁垒，理解网店经营管理各环节之间的必然联系，融通所学的知识，开拓思维空间。 | 定位网店运营岗位，主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备开好店的能力，学生具备网店经营管理的基本操作技能。 | 课程采用情景教学模式，按照“高技能型人才”的培养目标要求，将传统教学、多媒体教学、网络教学和工学结合有机结合，并将其应用到教学实践当中，多种教学方法相互渗透、灵活运用。在情境的教学过程中，将学生分为若干组，每组按照项目的要求，完成网店系统的设计、实施、测试、管理和评价。 |
| 2 | 网络营销实务 | 掌握网络营销相关岗位及岗位工作任务，建立基本的网络岗位职业规划，了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容，针对企业常见网络营销项目，具备整合营销的能力，灵活运用网络营销常见的工具、方法、策略，有效开展网络营销策划与推广。 | 能够掌握微信、微博、视频网站、直播等营销导向的网络平台的推广方法和技巧；掌握网络广告的基本表现形式，掌握网络广告策划的内容；能够掌握并运用网络事件营销、病毒式营销等营销模式；能够独立运用本课程所学的网络营销理论、工具和方法，策划网络营销方案并进行实践营销推广 | 建议在有网络环境的教室展开教学，充分利用网络开发资源和相关教学软件，通过教师讲投、案例分析、网络实践等丰富的教学手段，给学生的学习过程带来更多的综合体验。本课程可采用项目导向，任务驱动式的教学模式，根据课程内容、课程目标结合人才培养目标提炼适当的项目任务，每个具体的项目任务中应明确学生要达到的知识目标、能力目标与素质目标，学生完成任务的各项指标及衡量方式 |
| 3 | 电子商务视觉营销设计 | 以突出课程综合性、实用性、实践性为前提，通过本课程的学习，使学生根据网店实际经营过程进行商品视觉营销设计，最终达到能够掌握商品视觉营销的创意要求，并能充分运用视觉营销表达并设计主题的能力，并初步具有分析、解决网店开店后所面临的各种问题的能力。 | 掌握网店商品图片与主图视频、网店摄影的基础知识、拍摄的基本技巧、拍摄的基本流程、网店图片拍摄实战、Photoshop技法与图片处理、网店视频拍摄的基础知识、网店视频的拍摄技巧、网店视频拍摄实战，以及网店视频的后期制作等内容，让学生在真实的工作任务中学习，通过多环节的技能训练，全面掌握网页美工设计基础知识和技能，能够承担企业相应的设计和制作任务 | 本课程是一门以培养学生对网店的视觉营销策划与实施能力为核心内容的课程，其教学要以任务驱动为主要教学方法，实行理实一体化教学。教学可在模拟工作情境中进行。在学习情境中，建议将学习项目进行任务分解。 |
| 4 | 电子商务数据分析 | 学生能够掌握商务运营数据分析的基本方法与流程，达到基于淘宝平台网站“电商运营专才”岗位职业能力中店铺数据分析技巧方面的要求，同时对电子商务网站的数据分析也有一定的认识与了解，为今后可能从事该类型电子商务网站的数据分析奠定基础。 | 电子商务环境下的网店数据化营销知识，内容包涵行业分析、竞争分析、网店数据分析，货品规划、运营规划、数据监控、客户数据分析，营销活动及数据分析，数据分析工具使用等内容。 | 本课程的任务就是要培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力。以网店运营数据分析人员基本岗位要求为指导，依据该岗位真实业务内容与流程选取课程内容、构建学习任务，将电子商务网店运营数据作为主要的分析数据源，内容编排既符合循序渐进的认知规律，同时也体现了以实际应用能力培养的宗旨。 |
| 5 | 商务图形图像与网店装修 | 促进学生发展为目标，突出网店装修的职业素养、核心技能和综合素质，高度融合PS图形图像处理、网店装修的电子商务职业技能，发展学生自主获取知识的愿望和能力，分析问题和解决问题的能力。 | 理解网店装修过程中各部分的要求与注意点；掌握平面图像设计中的平面图像构成及色彩搭配原理、平面图像设计中的字体设计、平面图像设计中的排版与布局原理，掌握网店装修店标设计、店招设计、轮播图设计、详情页设计的要点，能够对各类产品进行网店进行装修，融通所学的知识，开拓思维空间。 | 让学生灵活应用PIHOTOSHOP软件综合使用进行网络产品优化和修饰，同时布置设计海报任务，使学生发挥创造力。教学要以任务驱动为主要教学方法，实行理实一体化教学。教学可在模拟工作情境中进行。在学习情境中，建议将学习项目进行任务分解。 |
| 6 | 电子商务实务 | 以培养适应电子商务发展需要的各类人才的基础知识为目标任务，课程设置与优化了电子商务整体的知识及技能要点，坚持能力本位，拓展学生的视野和知识面，培养学生的技能素质和综合能力，为今后进一步学习其他专业课程打下基础。 | 熟悉电子商务法、电子商务行业发展现状、趋势、商业模式、应用领域等知识；熟悉移动电商、O2O应用、跨境电商物流与海外仓、网络支付应用与安全防范、电子商务职业与创业等知识；.掌握网络开店、网络推广、社群营销、直播营销等知识。 | 以企业案例为导向，以工作任务为中心组织课程内容，通过具体的工作任务，介绍电子商务相关的基础知识。课程内容突出对学生职业能力的训练，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要。教学中采取项目教学、案例教学、场景教学等教学方法，突出能力培养目标，提高学生电子商务实际应用能力，培养学生网上创业意识和创新能力。 |
| 7 | 移动电子商务实务 | 通过本课程的学习，使学生系统掌握移动电子商务的基础知识，能使用移动互联网思维进行营销活动，掌握二维码技术、HTMIL5技术、LBS技术，能使用微信、微博等移动端工具策划营销活动，能使用移动支付工具进行支付活动 | 本课程分为理论和实训两部分。理论部分包括移动电子商务系统概述、移动电子商务技术及应用、移动支付的运营模式、移动营销案例解读、微信营销、020模式及营销：实训部分包括移动支付、微信营销、微店装修、社交商务应用。 | 课程在教学过程中采用案例教学法和项目化教学，通过多种媒体手段进行教学和演示操作流程，然后布置工作任务，将课程单元按照工作任务分解为不同的项目，将学生分成不同的工作小组，学生可根据给定的项目内容，分组完成项目任务。 |
| 8 | 电子商务综合技能训练 | 通过本课程的学习，全面培养学生的商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、团队合作能力，提高选手利用数据实现精准营销能力，提高电商职业素质，为学生进一步学习专业课程和将来从事电商工作打下坚实的基础。 | 网店开设装修、网店运营推广、网络客户服务、网店经营分析四个关键任务和训练情景。 | 课程通过ITMC电商竞赛系统为模拟平台，以企业关键岗位的核心技能为训练内容，培养视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、团队合作能力，提高选手利用数据实现精准营销能力。 |

（三）综合实践课程

表4综合实践课程简介

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| 1 | 军事技能训练 | 让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质 | （1）共同条令教育与训练  （2）射击与战术训练  （3）防卫技能与战时防护训练  （4）战备基础与应用训练 | 训练坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练 |
| 2 | 毕业设计 | 培养学生检索、阅读国内外文献资料的能力，巩固、验证和深化已学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能，培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合素养，为学生的职业发展和继续深造打好基础。 | 选题、开题、中期检查、评阅、答辩、完成毕业论文（设计）及有关材料的整理归档，进行毕业论文（设计）工作总结，推荐出校级优秀毕业论文（设计）。 | 培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力 |
| 3 | 企业课程 | 深入生产一线零距离地感受企业的生产环境，充分利用合作企业内部培训课程资源，进一步掌握岗位知识技能，提高生产能力，为顶岗实习做好充分的准备 | （1）客服岗位工作技能  （2）运营岗位工作技能  （3）网店美工岗位工作技能  （4）网络营销岗位技能 | 掌握客服岗位工作技能，运营岗位工作技能  ，网店美工岗位工作技能网络营销岗位技能岗位知识技能，提高电商综合能力，校企协同共育人才 |
| 4 | 顶岗实习 | 进一步巩固、加深学生的基础理论、基本技能和专业知识。使学生了解未来工作岗位对知识、能力和素质的要求。培养学生独立工作以及综合运用所学知识解决实际问题的能力。 | 学生应当按照规定的时间和要求，在校内外指导教师的指导下，认真完成毕业顶岗实习环节。实习期间，应当服从实习单位领导，遵守劳动纪律，努力学习专业技能，踏实工作。实习结束前，应当完整地填写《毕业设计（论文）/顶岗实习工作学生手册》中的毕业顶岗实习鉴定和毕业生就业状况调查表等。 | 学生了解工作岗位对知识、能力和素质的要求，服从实习单位领导，遵守劳动纪律，努力学习专业技能 |
| 5 | 农村体验 | 引导学生通过劳动过程中的体验，感受劳动的艰辛，体会“粒粒皆辛苦”，树立“仓廪实，天下安”的理念，培养爱粮、惜粮、节粮的意识。 | 自主选择1—2项生产劳动 | 通过自主选择生产劳动，感受劳动的艰辛 |
| 6 | 社会实践 | 选取真实的专业性工作项目，在企业中，开展社会实践的教育教学活动，使学生综合运用所学的专业知识和基本技能，在导师的指导下，独立或集体完成工作项目。 | 设置融入企业、工作模拟、积蓄力量和和谐发展等模块，引导大学生热爱工作、忠于企业、在企业的发展中实现自身的价值。 | 开展社会实践的教育教学活动，运用所学的专业知识和基本技能，为社会创造价值。 |

**七、教学进程总体安排**

表5 教学活动时间分配表 （单位：周）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 学期  周数 | 教学周数分配 | | | | | | | |
| 教学周 | 考试 | 入学教育/军训 | 劳动 | 毕业设计 | 企业课程 | 顶岗实习 | 机动 |
| 一 | 1 | 20 | 15 | 1 | 3 |  |  |  |  | 1 |
| 2 | 20 | 18 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 二 | 3 | 20 | 17 | 1 |  | 1 |  |  |  | 1 |
| 4 | 20 | 18 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 三 | 5 | 20 |  | 1 |  |  | 2 | 16 |  | 1 |
| 6 | 20 |  |  |  |  | 2 |  | 16 | 2 |
| 合计 | | 120 | 68 | 5 | 3 | 1 | 4 | 16 | 16 | 7 |

表6 教学计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 类别 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时 | | | 开课学期与周学时 | | | | | | 考核 | | 备注 |
| 总学时 | 理论 | 实践 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 考试 | 考查 |
| 公共基础课程 | 公共必修课 | 1 | 074111103 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 40 | 8 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 074111104 | 形势与政策教育 | 2 | 32 | 28 | 4 | J8 | J8 | J8 | J8 |  |  |  | √ | 讲座 |
| 3 | 074111102 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 56 | 8 |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 073111101 | 大学英语1 | 4 | 64 | 64 |  | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 073111104 | 大学英语2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 8 | 071111104 | 大学语文 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 9 | 021111201 | 信息技术 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 10 | 081111102 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 11 | 431111112 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 |  |  | J16 |  |  |  |  |  | √ | 讲座 |
| 12 | 081111101 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 13 | 075111101 | 体育与健康1 | 8 | 108 | 22 | 86 | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 14 | 075111103 | 体育与健康2 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 15 | 075111104 | 体育与健康3 |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |
| 16 | 075111105 | 体育与健康4 |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |  |
| 17 | 012112102 | 职业健康与安全 | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |
| 18 | 074111105 | 职业生涯与发展规划 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 19 | 081111104 | 创新创业教育 | 1 | 16 | 12 | 4 |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |  |
| 20 | 431111101 | 劳动教育 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 1W |  |  |  |  | √ |  |
| 小计 | | | | 37 | 576 | 416 | 160 | 14 | 14 | 4 | 4 |  |  |  | √ |  |
| 公共选修课 | 21 | 限选 | 美育类选修课 | 2 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 22 | 限选 | 节能减排、绿色环保、社会责任、人口资源等选修课程 | 2 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |
| 23 | 任选 | 人文类选修课 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |  |
| 任选 | 科技类选修课 |
| 任选 | 体育类选修课 |
| 小计 | | | | 6 | 96 |  |  |  | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 专业（技能）课程 | 专业必修课 | 25 | 022112201 | 管理学基础 | 4 | 64 | 40 | 24 | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 26 | 022112202 | 市场营销实务 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 27 | 022112203 | 基础会计 | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  | 3 |  |  |  |  | √ |  |
| 28 | 022112204 | 电子商务实务 | 4 | 64 | 40 | 24 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 29 | 022112205 | 商务图形图像与网店装修 | 4 | 64 | 12 | 52 |  | 4 |  |  |  |  | √ |  | 核心 |
| 30 | 022112206 | 移动商务实务 | 2 | 32 | 20 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | 022112207 | 网络营销实务 | 4 | 64 | 12 | 52 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  | 核心 |
| 32 | 022112208 | 电子商务视觉营销设计 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  | 核心 |
| 33 | 022112209 | 电子商务客户服务 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |
| 34 | 022112210 | 网店运营与管理 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  | 核心 |
| 35 | 022112211 | 跨境电子商务实务 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  | 核心 |
| 36 | 022112214 | 电子商务数据分析 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  | 核心 |
| 37 | 022112212 | 电子商务综合技能训练 | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  | 3 |  |  |  |  | √ |  |
| 38 | 022112301 | 网店运营推广（中级） | 2 | 44 |  | 44 |  |  |  | 2w |  |  |  |  |  |
| 39 | 022112213 | 企业经营管理训练（LS) | 2 | 32 | 6 | 26 |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |  |
| 小计 | | | | 50 | 812 | 422 | 378 | 8 | 8 | 18 | 14 |  |  |  |  |  |
| 专业选修课 | 40 | 022122101 | 消费者行为心理学 | 8 | 144 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |
| 41 | 022122102 | 商务礼仪 | 20 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 42 | 022122103 | 电子商务文案策划与写作 | 12 | 20 |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |
| 43 | 022122108 | 互联网金融 | 40 | 24 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |
| 44 | 022112215 | 直播电商 | 40 | 24 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |
| 小计 | | | | 8 | 128 | 72 | 56 | 2 | 0 | 2 | 8 |  |  |  |  |  |
| 综合实践课程 | 必修课 | 45 | 081111102 | 军事技能训练 | 2 | 112 | 0 | 112 | 3W |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 46 | 022112303 | 毕业设计 | 4 | 88 |  | 88 |  |  |  |  | 2W | 2W |  |  |  |
| 47 | 022112304 | 企业课程 | 8 | 352 |  | 352 |  |  |  |  | 16W |  |  |  |  |
| 48 | 022112305 | 顶岗实习 | 8 | 352 |  | 352 |  |  |  |  |  | 16W |  |  |  |
| 49 |  | 农村体验 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 50 | 041101070 | 社会实践 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | | 25 | 904 | 0 | 904 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| **合计** | | | | | 126 | 2516 | 910 | 1498 | 24 | 24 | 26 | 26 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  | 说明：1.农村体验：根据实际情况建议在第四学期开课，利用寒暑假期间完成，不占用教学周。 2.社会实践：根据专业教学实际情况，利用课余时间或假期完成，不占用教学周。 | | | | | | | | | | | | | | | |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **数量** | **具体配置** |
| 师资  队伍  结构 | 15 | 学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例85%。职称、年龄分布较为均衡，形成合力的梯队结构。 |
| 专业带头人 | 1 | 能较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本高校区域或本领域具有一定的专业影响力。 |
| 专任  教师 | 11 | 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；  都具有高校教师资格，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；  具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业硕士及以上学历；  具有较强信息化教学能力，能移幵展课程教学改革和科学研究；  有毎5年累计不少于6个月的企业实践经历。 |
| 兼职  教师 | 3 | 主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。 |

（二）教学设施

1.校内实训室

建有电商创客中心、商品摄影实训室、跨境电子商务实训室、O2O成果展示与体验实训室、ERP沙盘实训室等5个校内实训室。实训室功能分析如下：

表7校内实训室

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 校内实训室名称 | 主要设备 | 主要功能 | 适用课程 | 适用范围（职业鉴定项目） |
| 1 | 电商创客中心实训室 | 1.多媒体（显示器+主机+键盘+鼠标+音箱+幕布+投影仪1套）  2.优威派克 24寸一体机（53套）  3.桌椅（53套）  4.服务器交换机1套  5.校园O2O实战教学系统1套  6.移动商城手机APP实战1套  7.电子商务综合实训与竞赛系统（中教畅想） | 电商创客中心引进电子商务综合技能实训系统，模拟真实的电子商务环境，在同一个市场环境中，参与其中的模拟企业开展电子商务经营，进行店铺开设、网店装修、商品采购、商品发布、商品优化与推广、促销活动、站内外推广、订单处理、物流安排、财务管理等综合技能的训练。 | 电子商务商务实务、移动电子商务实务、商务图形图像与网店装修、网店运营与管理、电子商务综合技能、电子商务数据分析 | 1.1+X网店运营推广  2.电子商务师 |
| 2 | 商品摄影实训室 | 1.单反相机（2部）  2.微距镜头（2个）  3.人像镜头（2个）  4.三脚架（2个）  5.静物台（1个）  5.摄影棚套装（1套）  6.柔光箱（1套）  7.摄影灯  8.直播系统 | 1.各类商品拍摄；  2.视觉营销设计；  3.商品视频拍摄；  4.商品直播；  5.理实一体化教学； | 视觉营销设计、直播电商、网络营销实务、市场营销实务 | 直播电商 |
| 3 | 跨境电商实训室 | 1.华硕电脑一体机24台  2.服务器、交换机  3.实训桌椅（各24个）  4.跨境电商实训软件 | 1.跨境电商运营；  2.跨境电商客服；  3.1+X网店推广实训；  4.电商创新创业大赛；  4.理实一体化教学。 | 跨境电子商务实务、电子商务客户服务、  网店运营与管理 | 跨境电子商务 |
| 4 | O2O成果展示与体验实训室 | 1.华硕电脑一体机2.实训桌椅  3.商品展示架 | 1.网店运营；  2.学生创新创业；  3.校园020实战；  4.理实一体化教学。 | 移动电子商务、视觉营销设计、直播电商、网络营销实务、市场营销 |  |
| 5 | ERP沙盘实训室 | 1.联想电脑6套  2.沙盘模拟桌椅6套  3.多媒体教学设备1套  4.新商战沙盘系统1套 | 以沙盘教具为载体，采用体验式教学形式，结合不同角色扮演、市场变数、情景模拟、讲师点评，使受训人员在模拟的市场竞争环境中，真实体验市场调查、市场定位、产品定位、定价、促销、渠道管理、人员管理、客户服务等营销环节。 | 企业经营管理训练、电子商务数据分析、证券投资、互联网金融 |  |

2.校外实训基地

通过校企合作，具有稳定的校外实训基地，能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，部分基地情况如下表。

表8校外实训基地

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 主要实训项目 | 实训指导及实训实习管理模式 |
| 1 | 江苏吉家宠物用品有限公司 | 1.网店运营与管理  2.电子商务客户服务  3.网络营销  4.商品拍摄与网店装修 | 企业+校内巡回指导教师 |
| 2 | 徐州苏宁易购销售有限公司 | 1.网店运营与管理  2.电子商务客户服务  3.商品拍摄与网店装修 | 企业+校内巡回指导教师 |
| 3 | 徐州云龙电商科技产业园管理有限公司 | 1.电子商务客户服务  2.网络营销  3.跨境电子商务 | 企业+校内巡回指导教师 |
| 4 | 华淼金服（苏州）科技有限公司 | 1.电子商务客户服务 | 企业+校内巡回指导教师 |

（三）教学资源

1.教材使用及开发情况

选用“十三五”规划优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书

图书馆藏书50万册，中外文报刊1000余种，文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字化教学资源建设与使用情况

重视信息化教学设施和数字化教学资源建设，实现无线网络在校园内全区域覆盖，设有多媒体教室和智慧教室等；建有网络选修课程系统、网络评教系统、智能录播直播系统、数字图书馆系统、教育实习管理平台、职教云、超星泛雅网络教学平台等，为学生学习提供丰富的网络信息资源。

（四）教学方法

1. 教学模式

电商专业不断创新教学模式，对专业课程进行模块化设计，鼓励教师进行教学创新，组织开展“一师一风格”教学方法创新实践探索。教师从教案课题开发入手，编写模块课程讲义、校本教材，在使用中不断修改、补充、完善。对专业教学模块采用项目化的教学方法，以完成具体的项目任务为目标，在教师的引导下，充分发挥学生的主体作用，利用校内外的实训基地完成项目，可以极大地提高学生的综合素质与能力。

2.教学方法手段

（1）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有:

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（2）教学手段

以“教、学、做”一体化为切入点，将传授知识与培养能力结合起来，以教学为载体，以教师为主导、以学生为主体，实现教学、学生和教师这三个层面的相互融合，促进教学质量的提高和学生学习积极性的增强，力求实现“以教为中心”到“以学为中心”的转变。在教学过程中，积极探索任务驱动、项目导向的教学模式；将现代化教学手段与传统教学方法相结合，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、小组讨论等多样的教学方法，提高教学效果。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等重要的技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**九、毕业要求**

修满人才培养方案规定的125学分,其中必修课112学分,选修课14学分，另外完成至少6个综合素质实践学分；参加毕业实习全过程，毕业综合实践报告符合规定要求；建议获得本专业人才培养方案规定的相关职业资格证书或技能证书。