江苏安全技术职业学院

三年制高职数字媒体技术专业人才培养方案（2024版）

一、专业名称及代码

数字媒体技术510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制3年，凡在三年基本修业年限内不能达到毕业要求的，允许延期完成学业，但最长学业年限不超过6年。

四、职业面向

表1数字媒体技术专业就业面向岗位

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类 | 所属专业类 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别  （或技术领域） |
| 电子信息大类  （61） | 计算机类  （6102） | 软件和信息技术服务（65）；  广播、电视、电影和影视录音制作业（87） | 计算机软件工程技术人员（2-02-10-03）；  技术编辑（2-10-02-03）；  音像电子出版物编辑（2-10-02-04）；  剪辑师（2-09-03-06）；  三维动画员（4-13-02-02） | 内容编辑；视觉设计师；UI设计师；Unity开发工程师；  技术美术；  创意设计师 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

把立德树人贯穿于人才培养全过程，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有影视后期处理能力，掌握主流的影视后期处理的技术、方法、流程及常用工具，具备电影综合理论知识，前期拍摄以及后期剪辑与合成、三维制作等技术技能。着重培养学生的认知水平、鉴赏水平、创新能力以及综合艺术修养，培养符合国际影像发展潮流高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

(1)了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识；

(2)了解设计的基本原理和方法、各类行业媒体及运作流程；

(3)了解相关数字媒体设计专业方向领域内的前景、需求和发展动态；

(4)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

(5)熟悉美术基本知识(素描、色彩、速写)、印刷工艺及广告媒体；

(6)熟悉开发和管理媒体资源的方法；

(7)熟悉品牌传播的知识；

(8)熟悉镜头语言的表现技巧、剧本编写的方法、故事板创作；

(9)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(10)掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

(11)掌握Photoshop、Illustrator等设计软件；

(12)掌握数字绘画基础知识、CG插画创作、电脑上色、颜色的合理搭配技术；

(13)掌握3D建模和动画基础知识，掌握动画的制作过程技术；

(14)掌握运动规律、原画设计，能够独立完成原画创作；

(15)掌握动画角色设计和场景设计技巧、动画合成技能；

(16)掌握视觉设计基础知识；

(17)掌握UI设计规范、流程、设计方法及用户体验基础知识；

(18)掌握运用数字平台为客户设计品牌形象的能力、相关软件的操作技术、品牌设计的基本流程、规律和方法；

(19)掌握大型媒体合作项目、市场活动、合作项目的组织策划技巧；

(20)掌握影视后期特效制作和非线性编辑软件技术。

(21)具备良好的沟通、协调、协同能力，有良好的产品文档规范管理能力；熟悉数字媒体应用相关技术和产品特性；熟悉投标相关工作；熟悉行业竞争对手，并能够对其产品进行分析，积累相关资料；具备良好的方案编写和产品宣讲能力。

3.能力

(1)能够对获取的信息进行加工、整理、分析，并能运用于项目实施过程；

(2)能够运用数字媒体技术及相关领域专业知识开展相应的实践活动；

(3)能够运用专业理论、知识与技能分析实际问题并提出解决方案；

(4)能够根据计算机科学与技术及数字媒体技术建立数字化、网络化、交互性等核心专业意识；

(5)能够利用语言及信息工具提升工作水平，使用书面和口头表达方式与业界同行和社会公众进行有效沟通与交流；

(6)能够在数字媒体技术学科及相应交叉学科团队活动中有效地发挥个人能力，与其他成员进行协调合作并促成团队合作目标的达成;

(7)能够自主有效地持续学习和终身学习，保持专业敏感性和创新精神。

六、课程设置及要求

**（一）课程设置**

表2数字媒体技术应用专业课程设置情况一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程模块名称** | | **课程类型**  **（实施要求）** | **主要课程** |
| **公共基础课程** | | 必修 | 思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语1、大学英语2、高等数学1、大学语文、信息技术、军事理论、国家安全教育、大学生心理健康教育、体育与健康1、体育与健康2、体育与健康3、体育与健康4、职业健康与安全、职业生涯与发展规划、创新创业教育、劳动教育 |
| 选修 | 限选：艺术鉴赏与实践、中国传统文化  任选：人文类选修课、科技类选修课、体育类选修课。 |
| **专**  **业**  **课**  **程** | **专业基础课程** | 必修 | 图形图像处理、素描、摄影摄像技术、程序设计基础、矢量绘图、网页设计与制作（HTML5）、三维动画 |
| **专业核心课程** | 必修 | 数字影音编辑、数字影视特效、新媒体编创—基础、新媒体编创—进阶、新媒体运营 |
| **专业拓展课程** | 选修 | 限选课：色彩与构成、影视文学鉴赏  任选课：脚本策划及创意、沟通技巧与关系协调 |
| **专业实践课程** | 必修 | 军事技能训练、毕业设计、企业课程、顶岗实习、农村体验、社会实践 |

表3教学活动学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程性质** | **学分** | **学时分配** | | | **学时比例** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** |
| 公共基础课 | 必修课 | 43 | 680 | 510 | 170 | 26.81% |
| 选修课 | 7 | 112 | 112 | 0 | 4.41% |
| 专业（技能）课 | 必修课 | 36 | 576 | 396 | 180 | 22.71% |
| 选修课 | 9 | 144 | 126 | 18 | 5.67% |
| 合计 | | 95 | 1512 | 1144 | 368 | 59.62% |
| 比例 | | —— | —— | 45.98% | 54.02% | 100.00% |

专业总学时数为2536学时，总学分为123。公共基础课程692学时，占总学时的27.28%；实践性教学环节1438学时，占总学时54.02%；公共基础选修课程、专业选修课程合计256学时，占总学时10.09%。

**（二）课程描述**

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程：课程及教学内容见表4

表4公共基础必须课程简介

| 序号 | 类别 | 课程名称 | 学时 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 必修 | 思想道德修养与法律基础 | 48 | 以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育为主要内容，引导新时代青年大学生坚定理想信念，忠诚爱国，弘扬中国精神、自觉践行社会主义核心价值观 |
| 2 | 必修 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 了解中国特色社会主义发展的历史轨迹，坚持不懈传播马克思主义科学理论尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想基本理论，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，提高青年大学生政治思维、政治站位和政治定力，引导青年为 |
| 3 | 必修 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论新时代社会主义伟大民族复兴努力奋斗 | 48 | 主要学习：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献；习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格；习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位 |
| 4 | 必修 | 形势与政策 | 32 | 党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，全面从严治党专题，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，我国经济社会发展，党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作和国际形势 |
| 5 | 必修 | 大学英语1 | 64 | 主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。 |
| 6 | 必修 | 大学英语2 | 64 | 进一步讲述高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。 |
| 7 | 必修 | 高等数学1 | 64 | （1）函数  （2）极限与连续  （3）一元函数微分学 |
| 8 | 必修 | 大学语文 | 32 | 1. 文学鉴赏 2. 应用文写作 3. 口语交际 |
| 9 | 必修 | 信息技术 | 48 | （1）计算机的基础知识  （2）Windows基本操作  （3）文字处理软件Word2010使用  （4）电子表格软件Excel2010的使用  （5）幻灯片制作软件Power point2010操作  （6）计算机的网络及安全处理 |
| 10 | 必修 | 军事理论 | 36 | （1）中国国防  （2）国家安全  （3）军事思想  （4）现代战争  （5）信息化装备  （6）国家安全形势 |
| 11 | 必修 | 国家安全教育 | 16 | 国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法 |
| 12 | 必修 | 大学生心理健康教育 | 32 | （1）心理健康维护  （2）心理发展成熟  （3）心理素质培养  （4）积极人格铸造  （5）大学生心理素质 |
| 13 | 必修 | 体育与健康1、2、3、4 | 108 | （1）田径  （2）篮球  （3）武术  （4）健美操  （5）健身健美  （6）乒乓球  （7）排球  （8）足球  （9）羽毛球 |
| 14 | 必修 | 职业健康与安全 | 16 | （1）相关法律法规  （2）职业健康  （3）职业安全  （4）个人防护  （5）急救与避险 |
| 15 | 必修 | 职业生涯与发展规划 | 16 | （1）职业生涯规划概述  （2）职业与职业发展趋势  （3）自我分析与职业心理测评  （4）如何制定职业生涯规划  （5）职业素质与情商 |
| 16 | 必修 | 创新创业教育 | 16 | （1）就业形势与政策  （2）就业前的准备  （3）求职与面试  （4）就业法律保护  （5）入职与发展  （6）创新创业教育 |
| 17 | 必修 | 劳动教育 | 32 | （1）劳动精神  （2）劳模精神  （3）工匠精神  （4）劳动组织  （5）劳动安全  （6）劳动法规  （7）日常生活劳动  （8）校内外公益服务性劳动  （9）专业生产劳动实践 |
| 18 | 必修 | 学校应急救援教育 | 16 | （1）知识和技能培训  （2）灾害预防知识培训  （3）紧急疏散和逃生演练  （4）优先救护培训  （5）团队合作和沟通培训 |

（2）公共基础选修课程：课程及教学内容见表5

表5公共基础选修课程简介

| 序号 | 类别 | 课程名称 | 学时 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 限选 | 艺术鉴赏与实践 | 32 | 可开设文艺美学、美术概论、古代名剧鉴赏、音乐鉴赏、美术欣赏 |
| 2 | 限选 | 中国传统文化 | 32 | 可开设国学导论、汉字与中华传统文化、方言与中国文化、国学通论、科举与中国文化、中国儒学、儒家经典文献导读、民间技艺的传承与创新、中国传统建筑文化等 |
| 3 | 任选 | 人文类选修课 | 32 | 可开设沟通与技巧、大学生礼仪、国学概论、中国文化导论等 |
| 4 | 任选 | 科技类选修课 | 可开设科技与社会、汽车文化、科学素养与人文素养、突发事件及自救互救等 |
| 5 | 任选 | 体育类选修课 | 可开设运动欣赏、体育保健、体育心理学等 |

2.专业技能课程

（1）专业基础课程：课程及教学内容见表6。

表6专业基础课程简介

| **序号** | **类别** | **课程名称** | **学时** | **主要内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 必修 | 图形图像处理 | 48 | 本课程以Photoshop软件为蓝本，Photoshop是Adobe公司开发的图像处理软件，它具有强大的图像处理功能，广泛应用于网页制作、包装装潢、商业演示、服饰设计、广告宣传、建筑以及环境艺术设计、多媒体制作、视频合成、三维动画辅助制作和出版印刷等领域。电脑美术具有极大的发展前景，社会需求较大，所以电脑美术设计以其独特的美丽成为目前最热门的专业之一。Photoshop已经成为众多图像处理软件中的佼佼者，是电脑美术设计中不可缺少的图像设计软件。图形图像处理是偏重实践的应用型课程。 |
| 2 | 必修 | 素描 | 48 | 培养学生的基础视觉艺术造型能力。掌握造型基础，培养学生的形体透视、比例、结构、对比、虚实等立体塑造能力。了解平面构成与立体构成。了解素描的艺术特点，懂得如何画好素描 |
| 3 | 必修 | 摄影摄像技术 | 48 | 摄影摄像技术课程强调实践性，是一门注重动手能力的实践性课程。本课程的教学目的在于通过理论学习和拍摄实践，培养学生的创新思维能力和实践能力。要求学生通过学习，掌握照相机、摄像机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影、影视作品拍摄工作的基本素养。本课程教学过程中围绕不同题材的影视作品和不同类别的摄影技法进行综合性的实训，开展小组形式的实践作品创作活动，使学生能够独立进行各种不同题材、不同类别影像作品的创作，创造性地完成课程结业时的作品。 |
| 4 | 必修 | C语言程序设计基础 | 48 | 程序设计基础主要学的是一些程序设计方法和程序设计语言，从而使学生初步了解计算机，建立起程序设计的概念，通过学习用一种典型的程序设计语言编写程序，初步掌握程序设计方法，养成良好的程序设计风格。程序设计包括两个方面内容：程序设计方法和程序设计语言。 |
| 5 | 必修 | 色彩与构成 | 32 | 色彩理论的基本概念，如色相、明度、纯度等；色彩的对比与调和，理解颜色的搭配与应用；色彩心理学，探讨不同颜色对人情感和心理的影响；色彩在艺术与设计中的应用，通过实际案例分析颜色在绘画、设计等领域的运用；构成基础知识，包括点、线、面等基本元素及其组合方式；空间构成，研究二维和三维空间中的构成原则。课程还注重实践，通过作业和项目锻炼学生的色彩运用与构成能力。 |
| 6 | 必修 | 创意设计 | 32 | 设计基础理论，介绍平面设计的基本概念与原则；视觉元素的应用，如图形、文字、色彩等；版式设计，讲解如何布局元素以实现最佳视觉效果；创意思维训练，培养学生的创新意识与创意表达能力；品牌与标志设计，探讨品牌视觉形象的构建与传播；广告与海报设计，分析广告设计的策略与创作方法；设计软件技能培训，掌握常用设计工具的使用技巧。课程强调实践，通过项目作业提升学生的实际操作能力和创意设计水平。 |

1. 专业核心课程：课程及教学内容见表7。

表7专业核心课程简介

| **序号** | **类别** | **课程名称** | **学时** | **主要内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 必修 | 用户界面设计 | 48 | 《用户界面设计》课程主要教学内容包括：用户界面设计的基本理论与原则，介绍UI设计的概念与流程；用户体验（UX）研究，理解用户需求与行为分析；信息架构与导航设计，确保界面结构清晰、易用；视觉设计，涉及图标设计、色彩搭配、排版布局等；交互设计，提升用户与界面互动的流畅度与效率；设计工具与软件培训，如Sketch、Figma、Adobe XD等；可用性测试与评估，优化设计以提高用户满意度。课程注重实践，通过项目作业与案例分析，提升学生的实际操作能力与设计思维。 |
| 2 | 必修 | 三维动画制作技术 | 64 | 课程主要教学内容包括：三维动画基础理论，介绍动画原理与制作流程；建模技术，学习使用软件进行三维角色、场景和道具的创建；材质与贴图，掌握如何为模型添加纹理和颜色；灯光与渲染，了解光影效果和最终画面的输出；动画原理与实践，涉及角色动画、机械动画、运动捕捉等；特效制作，研究粒子系统、动力学模拟等高级技术；后期处理与剪辑，学习动画合成与编辑工具的使用。课程注重实践，通过项目和作业锻炼学生的实际操作能力和创作水平。 |
| 3 | 必修 | 数字音视频技术 | 64 | 课程主要教学内容包括：音视频基础理论，介绍数字音频和视频的基本概念与格式；采集与编辑，学习使用设备和软件进行音视频的录制与剪辑；编码与压缩技术，了解音视频文件的压缩方法和编码标准；多媒体数据处理，研究音视频同步、特效添加与滤镜应用；流媒体技术，掌握实时传输和播放的基本原理；音视频合成与混音，学习多轨道编辑与混音技巧；实际项目操作，通过案例分析和实践项目提升学生的综合应用能力与技术水平。 |
| 4 | 必修 | 特效制作技术 | 48 | 课程主要教学内容包括：特效基础理论，介绍特效制作的基本概念和原理；数字特效工具与软件的使用，如Adobe After Effects、Houdini、Nuke等；粒子系统与动力学模拟，研究烟雾、火焰、爆炸等效果的创建；合成技术，学习绿幕抠像、跟踪与匹配移动等；3D特效与动画，掌握三维特效的制作流程与技巧；渲染与输出，了解高质量特效画面的渲染技术；项目实战，结合实际案例进行特效设计与制作，提高学生的实践操作能力和创意表达能力。 |
| 5 | 必修 | 网页设计 | 48 | 课程主要教学内容包括：网页设计基础理论，介绍网站构建的基本原则与流程；HTML与CSS，学习网页的结构与样式设计；JavaScript，掌握网页交互功能的实现；响应式设计，确保网页在不同设备上的良好显示效果；用户体验（UX）与用户界面（UI）设计，提升网站的可用性与美观度；图像处理与优化，使用软件进行图片编辑与压缩；网站优化与SEO，提高网站在搜索引擎中的排名；实际项目操作，通过案例分析与实践项目提升学生的网页设计与开发技能。 |

1. 专业拓展课程：课程及教学内容见表8。

表8专业拓展课程简介

| **序号** | **类别** | **课程名称** | **学时** | **主要内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 限选 | 品牌设计 | 32 | 课程主要教学内容包括：品牌基础理论，介绍品牌建设的基本概念与策略；品牌定位与研究，分析市场、竞争对手和目标用户；品牌视觉识别系统，设计品牌标志、颜色、字体等视觉元素；品牌故事与形象塑造，构建品牌的核心价值与故事；品牌应用设计，涉及名片、包装、广告等实际应用；品牌传播与推广，研究品牌在不同媒介上的传播策略；设计软件技能培训，掌握常用设计工具的使用；实践项目，通过实际案例和项目提升学生的品牌设计与推广能力。 |
| 2 | 限选 | 新媒体编创与运营 | 48 | 课程主要教学内容包括：新媒体基础理论，介绍新媒体的定义、特点与发展趋势；内容创作与策划，学习文案撰写、视频制作、图片编辑等技能；社交媒体运营，掌握各大平台的运营策略与技巧；数据分析与评估，利用数据工具进行用户行为分析和内容效果评估；品牌传播与营销，研究新媒体环境下的品牌推广方法；多媒体技术应用，学习音视频剪辑、直播技术等；项目实战，通过实际案例和项目操作提升学生的新媒体编创与运营能力。 |
| 3 | 限选 | 用户体验设计 | 48 | 课程主要教学内容包括：用户体验基础理论，介绍UX设计的核心概念与重要性；用户研究方法，学习用户调研、访谈、问卷等工具与技巧；信息架构与导航设计，确保内容结构清晰、易于访问；交互设计，研究用户界面元素及其交互方式；原型设计与测试，使用工具制作低、中、高保真原型并进行可用性测试；视觉设计，提升界面的美观性和易用性；用户反馈与迭代，通过分析用户反馈不断优化设计；实践项目，通过案例分析和实际操作提高学生的综合设计能力。 |
| 4 | 限选 | 产品与服务设计 | 32 | 课程主要教学内容包括：产品与服务设计的基础理论，介绍设计思维与创新方法；用户需求与市场分析，学习通过调研和分析确定产品或服务的核心目标与定位；设计过程与方法论，包括概念生成、原型制作、用户测试等阶段；功能与用户体验设计，确保产品功能与用户界面的协调与优化；项目管理与团队协作，培养学生在团队中有效沟通和协作的能力；可持续性与社会责任，研究设计对环境与社会的影响与贡献；实践项目，通过实际案例和项目实战提升学生的产品与服务设计能力和创新思维。 |
| 5 | 任选 | AI工具高级应用 | 32 | 课程主要教学内容包括：AI基础理论与技术介绍，包括机器学习、深度学习等基本概念；AI工具与平台，如TensorFlow、PyTorch等框架的高级应用与实践；自然语言处理（NLP）、计算机视觉（CV）、语音识别等AI技术的深入探讨与应用案例分析；数据预处理与特征工程，学习如何处理和优化数据以提高模型性能；模型调优与评估，通过实验和项目实践优化和评估AI模型；伦理与法律问题，讨论AI应用中的伦理道德和法律问题；实际项目操作，通过实战案例提升学生的AI工具应用能力和解决问题的能力。 |
| 6 | 任选 | 鸿蒙系统的应用 | 32 | 课程主要教学内容包括：鸿蒙OS基础与架构，介绍鸿蒙操作系统的设计原理和技术架构；应用开发环境与工具，学习鸿蒙应用程序的开发环境配置和常用开发工具的使用；界面设计与用户体验，探讨在鸿蒙系统下如何设计优秀的用户界面与用户体验；鸿蒙应用开发流程，从应用设计到发布流程的详细讲解；多设备适配与联动技术，研究如何在多种设备上实现鸿蒙系统的适配与联动；安全与隐私保护，讨论在鸿蒙系统中的安全机制与隐私保护策略；实际项目操作，通过案例分析和实践项目提升学生的鸿蒙系统应用开发能力和创新思维。 |
| 7 | 任选 | 设计与文化鉴赏 |  | 课程主要教学内容包括：设计与文化的关系探讨，从历史、社会和文化背景分析设计的演变与影响；设计理论与文化批评，学习如何从文化角度评价和理解设计作品；跨文化设计比较，探讨不同文化背景下的设计风格与价值观；设计与身份认同，研究设计如何表达和影响个体与社群的身份认同；文化符号与视觉传达，分析设计中使用的文化符号和视觉传达策略；文化多样性与创新，探讨文化多样性如何促进设计的创新与发展；案例分析与讨论，通过具体案例和讨论提升学生对设计与文化关系的深度理解和批判性思维能力。 |
| 8 | 任选 | 设计心理学 |  | 课程主要教学内容包括：心理学基础理论，介绍与设计相关的认知心理学和社会心理学知识；用户行为与体验分析，学习如何通过心理学方法分析用户需求和行为模式；情感设计与用户情感响应，探讨设计如何引发和影响用户的情感体验；视觉感知与设计，研究视觉感知原理在设计中的应用；用户界面与交互设计的心理学原理，优化用户界面以提升用户体验；色彩心理学与设计，了解不同色彩对情绪和行为的影响；实验与案例分析，通过心理学实验和实际案例分析提升学生的设计决策能力和创意实施能力。 |

（4）专业实践课程

表9专业实践课程简介

| **序号** | **类别** | **课程名称** | **学时** | **主要内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 必修 | 毕业设计 | 144 | （1）毕业设计选题和资料搜集；  （2）相关技术学习和操作；  （3）数字媒体技术应用项目的需求分析、项目实现以及毕业设计文档的撰写、多媒体作品的策划、制作、运营。 |
| 2 | 必修 | 企业课程 | 336 | 能够根据企业的项目要求，完成项目。项目包括文字类的撰写、排版、运维。视频的策划、拍摄、剪辑、运营。直播账号的运维。 |
| 3 | 必修 | 顶岗实习 | 384 | 能够根据胜任数字媒体相关企业岗位，融入公司氛围。具备文字类的撰写、排版、运维。视频的策划、拍摄、剪辑、运营。直播账号的运维。 |

七、教学进程总体安排

**（一）教学总周数分配表**

表10教学活动时间分配表（单位：周）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **学期**  **周数** | **教学周数分配** | | | | | | | |
| **教学周** | **考试** | **入学教育/军训** | **劳动** | **毕业设计** | **企业课程** | **顶岗实习** | **机动** |
| 一 | 1 | 20 | 15 | 1 | 3 |  |  |  |  | 1 |
| 2 | 20 | 18 | 1 |  | 1 |  |  |  | 1 |
| 二 | 3 | 20 | 18 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 4 | 20 | 18 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 三 | 5 | 20 | 18 | 1 |  |  | 2 | 16 |  | 1 |
| 6 | 20 | 18 |  |  |  | 2 |  | 16 |  |
| **合计** | | **120** | **105** | **5** | **3** | **1** | **4** | **16** | **16** | **5** |

**（二）教学计划表**（见附表）

八、实施保障

**（一）师资队伍**

学生数与专任教师比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于70%。专任教师要求具有良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法；具有计算机科学与技术、计算机应用技术、计算机软件与理论、软件工程、数理统计等相关专业研究生及以上学历；具有高校教师资格；具有扎实的Python软件开发、数据采集处理、前端开发、系统维护、机器学习、网络营销专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与企业实践，每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业。课程负责人原则上应具有中级及以上职称，能够较好地把握行业技术发展趋势，具有高超的技能水平。兼职教师应为具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和技能水平，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务的技术人员、企业管理人员等。

**（二）教学设施**

1.校内实训室

建有数字媒体技术实训室、摄影室。实训室功能分析如下：

表11校内实训室

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校内实训室名称** | **主要设备** | **主要功能** | **适用课程** |
| 1 | 数字媒体技术实训室 | 电脑（50台）、交换机（2台）、空调（2台） | 培养学生的计算机文化素质和应用计算机的基本能力，掌握计算机的基本操作技能，并能熟练掌握计算机操作系统 | Promiere、AE、PS、AI |
| 2 | 摄影室 | 摄像机（1台）、相机（2台）、无人机（1台） | 培养学生摄影摄像专业课 | 摄影摄像技术 |

**（三）教学资源**

1.教材使用及开发情况

教材选用专业课程按照学校教材管理规定，均选择国家规划教材，自选、自编教材均立项审批审核通过后使用。多选用教学资源齐备，与当前市场应用紧密结合的项目化教材；备有其它出版社优秀教材作参考。

2.图书

学校图书馆拥有多种载体的文献信息资源，现有馆藏纸质图书中相关的图书数量上千册，逐年更新专业书籍，每年根据专业建设要求购置相关书籍，能满足学生专业学习、查阅资料和阅读需求。

3.数字化教学资源建设与使用情况

学校引进中国知网全文数据库、移动图书馆、超星电子书等数据库资源，引进优质慕课100多门，建设有网络学习平台，并不断优化在线课程资源库。学校与行业知名企业合作，共同建设多门核心课程资源。包括文献、音视频资料、电子教材、教学课件、案例库、行业政策法规资料、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新。

**（四）教学方法**

1.实施基于工作过程导向的教学模式，“教室建在机房，把企业引入学校”，形成“课堂与岗位”、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与学做合一，让学生切实体验工作流程，实现从学校向工作岗位的“零过渡”，从学生向企业员工的“零转变”。

2.采用小组合作学习的方式，教师示范与学生分组讨论、训练互动、学生提问与教师解惑、指导相结合，体现“做中学”、“做中教”的教学理念。

3.充分利用建设好的在线开放课程资源和平台，探索和推广混合式课堂、翻转课堂等课堂教学形式，充分发挥线上和线下育人的优势，实现教学模式的不断创新。

**（五）学习评价**

强调教学过程的质量监控，建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

1.基本素养评价

基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2.专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学得扎实，信息处理能力强。专业基础：开设的专业基础课程的理论知识和技能掌握到位，专业知识面开阔。专业技能：专业核心课程的理论知识学得扎实，能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求对接。

3.顶岗实习评价

顶岗实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校顶岗实习管理规定执行。

**（六）质量管理**

1.根据学校专业建设标准，建立校、院两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

修满人才培养方案规定的123学分，其中必修课79学分，选修课16学分，另外完成至少28个综合素质实践学分；参加毕业实习全过程，毕业综合实践报告符合规定要求；建议取得本专业相关的职业资格证书或相关职业技能证书。

十、继续专业学习深造建议

建议从专升本考试专业、学校、考试课程等方面提出要求。

十一、修订记录

表14修订信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **修订日期** | **修订人** | **批准人** | **主要修订内容** |
| 2023年7月14日 | 陈磊  曹苏阳 | 黄健 | 1、删除专业课《二维动画Flash》  2、专业选修课《网页设计与制作（HTML5）》改为必修课. |
| 2024年7月2日 | 曹苏阳 | 孙中廷 | 1.增加《素描》、《色彩与构成》作为基础课，提高学生初期的艺术基础。  2.将《图形图像处理》调制第1学期。  3.修改专业选修课周学时。  4.增加《品牌设计》、《产品与服务设计》、《用户体验设计》三门针对于数媒产品方向和媒体方向的专业限选课程。  5.增加专业任选课《设计与文化鉴赏》、《设计心理学》，用来填补目前专业教学中学生理论修养和审美培养不足的问题。  6.专业核心课程中加入了《用户界面设计》与《产品与服务设计》、《用户体验设计》课程形成数媒产品课程群组，满足数媒产品设计方向的培养需求。  7.修改课程开课学期和课程开课顺序逻辑，增强课程的连续性和合理性。 |

